

# 2024-2030年中国数字告示市场深度调研与投资可行性报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1698347.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国数字告示市场深度调研与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 数字告示产业相关概念简介

#### 第一节 数字告示产业综述

- 一、数字告示的定义
- 二、数字告示系统分类
- 三、数字告示系统的组成
- 四、数字告示的主要优势

#### 第二节 数字告示产业链分析

- 一、行业产业链概括
- 二、行业产业链构成
- 三、产业链整合简析

#### 第三节 数字告示产业环境分析

- 一、产业政策环境分析
- 二、产业经济环境分析
- 三、产业社会环境分析

### 第二章 近几年全球数字告示产业发展态势分析

#### 第一节 全球数字告示产业发展现状

- 一、全球数字告示产业发展历程
- 二、全球数字告示市场总体状况
- 三、全球数字告示市场发展规模

#### 第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

- 一、美国数字告示市场分析
- 二、欧洲数字告示市场分析
- 三、日本数字告示市场分析
- 四、巴西数字告示市场分析
- 五、澳大利亚数字告示市场分析
- 六、台湾数字告示市场分析

#### 第三节 全球数字告示主要厂商发展分析

- 一、全球数字告示市场竞争格局
- 二、全球数字告示主要厂商分析
  - (一) 建碁股份有限公司 ( AOpen Inc. )
  - (二) 定谊科技 ( DT Research , Inc. )
  - (三) ONELAN公司
  - (四) 英特尔公司 ( Intel Corporation )
  - (五) 美国思科 ( Cisco )

#### 第四节 全球数字告示产业发展前景预测

- 一、全球数字告示产业发展趋势判断
- 二、全球数字告示产业发展前景预测

### 第三章 2022-2023年中国数字告示产业发展现状及竞争格局

#### 第一节 中国数字告示产业市场现状

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况分析

#### 第二节 中国数字告示市场竞争格局

- 一、行业竞争格局分析
  - (一) 行业整体竞争格局
  - (二) 行业五大竞争团体
    - (1) 软件提供商
    - (2) 硬件提供商
    - (3) 系统集成商
    - (4) 网络运营商
    - (5) 内容提供商
  - (三) 行业议价能力分析
  - (四) 行业潜在威胁分析
- 二、行业竞争热点解析
  - (一) 对客户的需求把握能力
  - (二) 数字告示产品价格竞争力
  - (三) 数字告示内容的沟通性
  - (四) 数字告示的安全与稳定性
- 三、行业兼并与重组整合分析

#### 第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

- 一、不同行业成熟度不均衡

- 二、不同应用产品性能需求不同
- 三、不同企业战略需求不同
- 四、不同产业环节发展水平不同
- 五、不同品牌营销策略不同
- 六、不同企业、市场成长预期不同

#### 第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、数字告示市场发展趋势

### 第四章 数字告示产业技术发展水平分析

#### 第一节 数字告示系统工艺流程解析

#### 第二节 数字告示产业关键技术水平分析

- 一、网络多媒体叠加技术
- 二、远程实时排版技术
- 三、预约点播技术
- 四、节目认证技术
- 五、嵌入式GUI交互技术

#### 第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

- 一、播放终端的开机、关机
- 二、播放终端工作状态自动检测
- 三、播放终端实时字幕资讯显示
- 四、播放终端播放内容的更改
- 五、播放终端智能报警功能
- 六、分屏功能，支持多画面显示
- 七、截屏功能，播放内容实时监控
- 八、任意更换显示屏挂角文件内容
- 九、适应各种显示器规格
- 十、远程控制数字视频播放终端声音大小
- 十一、阻止非法侵入与违规操作
- 十二、播放内容过滤

#### 第四节 数字告示产业最新技术发展动向

## 第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

- 一、嵌入式技术将成为主流技术
- 二、由单一技术突破变为对系统的整合
- 三、降低维护成本将是技术发展的重要走向
- 四、播放设备的开放性和稳定性

## 第五章 数字告示软硬件市场发展分析

### 第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况
- 二、数字告示主要硬件市场分析
  - (一) 广告机市场发展分析
  - (二) 商用显示器市场发展分析
  - (三) 触控一体机市场发展分析
  - (四) 嵌入式主板市场发展分析
  - (五) 数字告示播放器市场分析
  - (六) 数字告示系统市场发展分析
- 三、硬件市场竞争格局分析
- 四、数字告示硬件市场发展趋势

### 第二节 数字告示软件市场发展分析

- 一、行业软件市场发展概况
- 二、软件市场细分领域分析
  - (一) 单机型软件市场分析
  - (二) 联网型软件市场分析
    - (1) 基于IPTV软件市场分析
    - (2) 基于WINDOWS系统软件市场分析
    - (3) 基于LINUX系统软件市场分析
- 三、软件市场竞争格局分析
- 四、软件市场发展趋势分析

### 第三节 数字告示市场资源分配预警

- 一、行业整体需求架构
- 二、细分领域资源投入
  - (一) 系统市场 ( System Market )
  - (二) 广告机市场 ( AD Player Market )
- 三、企业资源分配建议

## 第六章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

### 第一节 数字告示内容制作发展状况

- 一、内容创作在数字告示中的地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、数字告示内容创作发展现状
- 四、数字告示内容创新驱动因素

### 第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

- 一、数字告示内容创作机会分析
- 二、数字告示内容创作成本分析

### 第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

- 一、数字告示内容创作面临的问题
  - (一) 对内容创作认知有误
  - (二) 缺乏专业内容制作商
  - (三) 版权影响行业内容创作
- 二、数字告示内容创作的准则解析
  - (一) 行业受众特点分析
  - (二) 行业内容创作准则
- 三、数字告示内容制作来源及标准
  - (一) 内容制作创意来源
  - (二) 内容制作主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议

### 第四节 数字告示网络运营发展分析

- 一、数字告示网络运营发展现状
- 二、数字告示网络运营成本分析
- 三、降低网络运营风险的途径

## 第七章 2019-2022年数字告示产业领先企业个案分析

### 第一节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 精伦电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 福建三元达通讯股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 分众传媒控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 华视传媒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 白马户外媒体有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第八章 2023-2029年数字告示产业需求及市场容量测算

### 第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

#### 一、行业主要应用需求领域

#### 二、行业应用需求背景分析

#### 三、行业应用需求SWOT分析

### 第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

#### 一、户外传媒行业市场现状分析

#### 二、户外传媒行业数字告示优势分析

#### 三、户外传媒行业数字告示发展现状

#### 四、主要细分领域需求及容量测算

### 第三节 非传媒业数字告示需求及容量测算

#### 一、电信行业数字告示需求及容量测算



- 二、金融行业数字告示需求及容量测算
- 三、高速公路服务区数字告示需求及容量测算
- 四、连锁专营行业数字告示需求及容量测算
- 五、学校对数字告示的需求及容量测算
- 六、政府机关对数字告示的需求及容量测算

## 第九章 2023-2029年数字告示产业投资潜力与前景分析

### 第一节 数字告示产业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业经营模式介绍
- 三、经营模式SWOT分析

### 第二节 数字告示产业投资潜力与价值

- 一、行业最新投资动向
- 二、行业投资潜力分析
- 三、行业投资价值分析

### 第三节 数字告示产业投资风险及对策

- 一、技术风险与对策
- 二、经营风险与对策
- 三、管理风险与对策
- 四、政策风险与对策

### 第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

- 一、行业发展前景预测
- 二、行业融资前景分析

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1698347.html>