

2024-2030年中国制造执行系统(MES) 行业全景调研及市场前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1628492.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国制造执行系统(MES)行业全景调研及市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分行业发展现状13

第一章制造执行系统（MES）概述13

第一节制造执行系统（MES）定义13

第二节制造执行系统（MES）行业发展历程14

一、MES的产生背景14

二、MES的发展历程14

第三节制造执行系统（MES）分类情况16

一、传统的MES(T-MES)17

二、可集成的MES(I-MES)17

第四节制造执行系统（MES）产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、制造执行系统（MES）产业链模型分析21

第二章中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析31

第一节中国经济环境分析31

一、宏观经济31

二、工业形势33

三、固定资产投资40

第二节制造执行系统（MES）行业相关政策46

一、国家十三五产业政策46

二、其它相关政策47

第三节中国制造执行系统（MES）行业发展社会环境分析48

一、居民消费市场环境分析48

二、工业发展形势分析52

第三章中国制造执行系统（MES）现状分析70

第一节制造执行系统（MES）行业市场规模70

一、制造执行系统（MES）市场规模分析70

二、推动制造执行系统的动力70

三、制造执行系统（MES）四大市场需求71

第二节制造执行系统（MES）市场容量概况74

一、市场容量分析74

二、MES带来的效益分析74

三、市场容量预测76

第三节MES成为后ERP时代的企业信息化热点77

第四章制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析81

第一节国内产品2011-2015年价格回顾81

第二节国内产品当前市场价格及评述81

第三节国内产品价格影响因素分析81

一、MES系统软件功能模块的选择不同81

二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素82

三、MES系统软件技术路线的差异82

四、MES系统软件实施服务的要求不同82

五、MES系统软件产品适用群体的差异83

六、MES系统软件定制开发的要求差别很大83

第四节国内产品竞争走势预测84

第五章我国制造执行系统（MES）行业分析86

第一节我国制造执行系统（MES）行业发展现状86

一、制造执行系统（MES）行业品牌86

二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状86

三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析87

四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析88

第二节中国制造执行系统（MES）产品技术分析89

一、制造执行系统（MES）产品技术变化特点89

二、制造执行系统（MES）产品市场的新技术90

三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析93

第三节中国制造执行系统（MES）行业存在的问题94

一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题94

二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈98

第四节对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考120

- 一、中国制造执行系统（MES）市场特点120
- 二、制造执行系统（MES）市场分析121
- 三、制造执行系统（MES）市场变化的方向122
- 四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路122
- 五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考123

第六章中国制造执行系统（MES）行业发展概况124

第一节中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析124

- 一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势124
- 二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析125
- 三、中国制造执行系统MES的发展趋势128

第二节中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析129

- 一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一129
- 二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈129
- 三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品112
- 四、制定MES行业标准，主导软件产品设计113
- 五、结论115

第二部分行业竞争现状分析117

第七章制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析117

第一节行业竞争结构分析117

- 一、现有企业间竞争117
- 二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较118

第二节制造执行系统（MES）市场竞争策略分析119

- 一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析119
- 二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析120
- 三、典型企业产品竞争策略分析123

第三节制造执行系统（MES）企业竞争格局分析142

- 一、我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势142
- 二、制造执行系统（MES）市场调查展望142
- 三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析143

第三部分行业投资现状及前景预测144

第八章制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析144

第一节制造执行系统（MES）行业投资机会分析144

- 一、制造执行系统（MES）投资背景分析144
- 二、制造执行系统（MES）投资机会144
- 三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析149
- 四、制造执行系统（MES）投资风险分析149

第二节制造执行系统（MES）行业发展前景分析150

- 一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景150
- 二、制造执行系统（MES）市场面临的发展商机151

第九章中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析152

第一节中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析152

- 一、未来制造执行系统（MES）发展分析152
- 二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向152
- 三、总体行业十三五整体规划及预测152

第二节中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析154

- 一、产品差异化是企业发展的方向154
- 二、渠道重心下沉155

第四部分产业链发展分析156

第十章制造执行系统（MES）上游市场状况分析156

第一节上游分析156

第二节上游产业发展现状156

第十一章制造执行系统（MES）行业下游产业分析157

第一节下游产业发展现状157

第二节下游行业分析158

- 一、先进装备制造业的发展158
- 二、先进制造技术现状和发展趋势167
- 三、下游产业细分应用与发展177

第五部分行业投资战略分析182

第十二章制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析182

第一节当前制造执行系统（MES）存在的问题182

第二节制造执行系统（MES）未来发展预测分析183

- 一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析184

- 二、中国制造执行系统（MES）行业发展规模184
- 三、中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预185
- 第三节中国制造执行系统（MES）行业风险分析187

第十三章制造执行系统（MES）地区销售分析190

- 第一节中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构190
- 第二节制造执行系统（MES）东部地区销售分析190
- 第三节制造执行系统（MES）东北地区销售分析190
- 第四节制造执行系统（MES）中部地区销售分析191
- 第五节制造执行系统（MES）西部地区销售分析191

第十四章中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究193

- 第一节中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析193
- 第二节中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略194
 - 一、制造执行系统（MES）的规划194
 - 二、制造执行系统（MES）的建设196
 - 三、制造执行系统（MES）业成功之道196

第十五章市场指针预测及行业项目投资建议198(ZYWZY)

- 第一节中国制造执行系统（MES）行业市场现状198
- 第二节制造执行系统（MES）产品投资机会201
- 第三节制造执行系统（MES）产品趋势分析202
- 第四节投资建议203

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1628492.html>