

2024-2030年中国幼儿教育市场深度调查与前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1638538.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

幼儿教育是我国学制的第一阶段，是基础教育的有机组成部分。它对幼儿实施德、智、体、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展。在完善社会主义市场经济体制的背景下，随着国家政治、经济、现代化建设的突飞猛进，教育改革不断的深化，给幼儿教育改革和发展带来了前所未有的机遇。

2022年，学前教育毛入园率89.7%，比上年提高1.6个百分点。全国共有幼儿园28.92万所。其中，普惠性幼儿园24.57万所，普惠性幼儿园占全国幼儿园的比例为84.96%。

由于多方因素推动，幼儿教育步入了黄金时代。随着国家学前教育财政经费不断上升，国民收入与支付意愿会提升催生旺盛的教育需求。我国幼儿产业出现了越来越多的新模式来改造传统幼儿教育，吸引各路资本纷纷入局。

同时，政府出台多部政策支持行业发展。2021年12月9日，教育部、国家发展改革委、财政部等九部门印发《“十四五”学前教育发展提升行动计划》提出，到2025年，覆盖城乡、布局合理、公益普惠的学前教育公共服务体系进一步健全。全国学前三年毛入园率达到90%以上，普惠性幼儿园覆盖率达到85%以上，公办园在园幼儿占比达到50%以上。

共研网发布的《2024-2030年中国幼儿教育市场深度调查与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国幼儿教育的发展环境，接着全面阐述了国际国内幼儿教育行业的发展状况，并具体解析了特色幼儿教育、民办幼儿教育以及地区幼儿教育的发展。随后，报告对幼教市场的竞争与营销、幼儿园的经营管理及重点幼教企业做了细致分析。最后，报告重点分析了幼儿教育行业的投资潜力，并对其未来发展趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、发改委、共研网、共研网市场调查中心、中国幼儿教育协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对幼儿教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 宏观经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 工业运行情况

1.1.4 固定资产投资

1.1.5 宏观经济展望

1.2 社会生活环境

1.2.1 人口数量规模

- 1.2.2 居民收入水平
- 1.2.3 居民消费水平
- 1.2.4 消费市场特征
- 1.2.5 社会教育水平
- 1.2.6 教育经费支出
- 1.3 政策环境分析
 - 1.3.1 教育现代化政策
 - 1.3.2 教育信息化政策
 - 1.3.3 学前教育法草案
 - 1.3.4 学前教育改革意见
 - 1.3.5 县域学前教育普及
 - 1.3.6 幼儿园教育资源配置
 - 1.3.7 民办幼儿园扶持工作
- 1.4 中国幼儿教育供需关系分析
 - 1.4.1 幼儿教育供需经济学分析
 - 1.4.2 幼儿教育供需问题现状
 - 1.4.3 幼儿教育供给存在问题
 - 1.4.4 幼儿教育供给模式探索

第二章 2021-2023年国际幼儿教育行业发展分析

- 2.1 国际幼儿教育业基本概况
 - 2.1.1 幼教发展模式
 - 2.1.2 幼教课程模式
 - 2.1.3 师资培训方式
- 2.2 国际幼儿教育课程改革与发展
 - 2.2.1 幼儿教育课程改革的必要性
 - 2.2.2 部分国家幼儿教育改革进程
 - 2.2.3 国际幼儿教育课程改革趋向
 - 2.2.4 发达国家幼儿教育改革特点
- 2.3 部分地区幼儿教育发展状况
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 德国
 - 2.3.3 法国
 - 2.3.4 日本
 - 2.3.5 韩国

2.3.6 新加坡

第三章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展分析

3.1 中国幼儿教育行业发展概述

3.1.1 幼儿园分类情况

3.1.2 幼儿教育发展意义

3.1.3 幼教行业发展特征

3.1.4 幼教行业发展历程

3.2 2021-2023年中国幼儿园建设状况解析

3.2.1 幼儿园建设规模

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 市场需求分析

3.2.5 市场发展潜力

3.3 2021-2023年幼教市场发展现状

3.3.1 市场布局状况

3.3.2 托育市场发展

3.3.3 幼儿园市场发展

3.3.4 幼儿在线教育市场

3.3.5 农村幼儿园市场

3.4 中国特色幼儿教育行业发展分析

3.4.1 特色幼儿教育的内涵

3.4.2 特色幼儿教育面临挑战

3.4.3 特色幼儿教育发展对策

3.4.4 特色化幼儿园构建办法

3.4.5 幼儿园特色课程建设

3.4.6 幼儿教育需要创新思维

3.5 中国幼儿教育发展困境分析

3.5.1 幼儿教育发展存在问题

3.5.2 普惠性幼儿园建设问题

3.5.3 幼儿课堂教育活动问题

3.5.4 幼儿园教师建设存在问题

3.6 中国幼儿教育发展对策及建议

3.6.1 健全幼儿教育管理制度

3.6.2 创建科学幼儿教育体制

- 3.6.3 提升幼师队伍综合能力
- 3.6.4 创建多元化的投资形式
- 3.6.5 改进幼儿园课程设置

第四章 中国特色幼儿教育细分领域分析

4.1 亲子教育

- 4.1.1 亲子教育内涵解析
- 4.1.2 亲子教育的重要性
- 4.1.3 亲子教育发展特色
- 4.1.4 亲子教育细分市场
- 4.1.5 亲子教育资本市场
- 4.1.6 亲子教育发展机遇
- 4.1.7 亲子教育存在问题
- 4.1.8 亲子教育发展策略

4.2 双语教育

- 4.2.1 幼儿双语教育意义
- 4.2.2 双语教育影响因素
- 4.2.3 合理选择课程内容
- 4.2.4 双语教育实施原则
- 4.2.5 双语教育发展问题
- 4.2.6 双语教育改进措施

4.3 潜能开发教育

- 4.3.1 潜能开发教育内涵
- 4.3.2 潜能开发教育意义
- 4.3.3 幼儿潜能开发原理
- 4.3.4 教师对潜能开发作用

4.4 幼儿心理教育

- 4.4.1 幼儿心理影响因素
- 4.4.2 心理教育基本原则
- 4.4.3 幼儿心理教育价值
- 4.4.4 课程设置框架要点
- 4.4.5 幼儿心理教育问题
- 4.4.6 常见问题解决对策

4.5 早期阅读教育

- 4.5.1 幼儿早阅教育目标

- 4.5.2 早期阅读教育优势
- 4.5.3 幼儿早阅教育方法
- 4.5.4 幼儿早阅材料选择
- 4.5.5 早阅教育面临问题
- 4.5.6 早期阅读教育策略
- 4.6 幼儿艺术教育
- 4.6.1 幼儿艺教推广意义
- 4.6.2 幼儿艺教主要任务
- 4.6.3 幼儿艺术教育现状
- 4.6.4 发展面临问题分析
- 4.6.5 艺术教育发展思路

第五章 2021-2023年民办幼儿教育行业分析

- 5.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 5.1.1 民办幼儿教育的种类
 - 5.1.2 民办幼儿教育的性质
 - 5.1.3 民办幼儿教育的特点
- 5.2 2021-2023年中国民办幼儿教育行业发展状况
 - 5.2.1 疫情对民办幼儿教育影响
 - 5.2.2 民办幼儿教育发展规模
 - 5.2.3 民办幼儿教育存在问题
 - 5.2.4 民办幼儿教育路径选择
- 5.3 2021-2023年民办幼儿教育区域发展分析
 - 5.3.1 山东省
 - 5.3.2 江苏省
 - 5.3.3 天津市
 - 5.3.4 北京市
 - 5.3.5 合肥市
 - 5.3.6 武汉市
 - 5.3.7 广西壮族自治区
- 5.4 农村民办幼儿教育发展概况
 - 5.4.1 农村民办幼教现状
 - 5.4.2 农村幼教发展阻碍
 - 5.4.3 农村民办幼教问题
 - 5.4.4 农村幼教发展对策

5.4.5 农村民办幼教建议

5.5 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析

5.5.1 市场发展的必要性

5.5.2 民办幼教发展现状

5.5.3 民办幼教存在问题

5.5.4 民办幼教发展对策

第六章 2021-2023年中国幼儿教育市场地区发展分析

6.1 北京市

6.1.1 行业相关政策

6.1.2 市场发展现状

6.1.3 地区办园规模

6.1.4 发展面临挑战

6.1.5 发展改革路径

6.2 上海市

6.2.1 上海幼儿园规模

6.2.2 上海学前教育改革

6.2.3 幼儿园信息化建设

6.3 武汉市

6.3.1 武汉幼儿园规模

6.3.2 幼儿园发展项目

6.3.3 幼儿园发展规划

6.4 深圳市

6.4.1 深圳幼儿教育规模

6.4.2 深圳普惠幼儿园发展

6.4.3 深圳公办幼儿园建设

6.5 成都市

6.5.1 成都市幼儿教育综述

6.5.2 成都市幼教相关政策

6.5.3 主要地区幼儿教育发展

6.6 其他地区幼儿教育市场分析

6.6.1 河北省

6.6.2 河南省

6.6.3 海南省

第七章 幼教市场的竞争与营销分析

7.1 幼儿园的核心竞争力解析

7.1.1 核心竞争力的界定

7.1.2 幼儿园核心竞争力

7.1.3 核心竞争力可变性

7.2 幼儿园竞争力塑造策略

7.2.1 定位自身优势

7.2.2 重视教育科研

7.2.3 强化社会参与

7.2.4 提高保教质量

7.2.5 打造校园文化

7.3 幼儿园的营销策略探讨

7.3.1 以市场为导向

7.3.2 重视教师载体

7.3.3 个性化的服务

7.3.4 成果展示营销

7.3.5 幼儿园的承诺

7.3.6 组织体验活动

7.4 未来幼儿教材的营销趋势探析

7.4.1 增加配套资源

7.4.2 建立宣传推广阵地

7.4.3 加大培训力度

第八章 幼儿园经营管理分析

8.1 幼儿园经营管理概况

8.1.1 幼儿园管理策略

8.1.2 信息化管理方式

8.1.3 幼儿园安全管理

8.1.4 幼儿园的特殊管理

8.2 幼儿园的经营要素

8.2.1 目标经营

8.2.2 人才经营

8.2.3 信息经营

8.2.4 资源经营

8.3 幼儿园科学化管理体系探析

- 8.3.1 园本课程设置理念
- 8.3.2 课程体系管理提质
- 8.3.3 从业人员管理体系
- 8.3.4 幼儿园财务管理分析
- 8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用
 - 8.4.1 园内资源的开发与利用
 - 8.4.2 家庭资源的开发与利用
 - 8.4.3 社会资源的开发与利用
 - 8.4.4 各种教育资源的整合运用
- 8.5 幼儿园的特色化经营思考
 - 8.5.1 常见的“特色园”形式
 - 8.5.2 “特色园”存在的不足
 - 8.5.3 推动“特色园”发展建议

第九章 2020-2023年中国重点幼教企业发展分析

- 9.1 红黄蓝儿童教育科技发展有限公司 (RYB Education, Inc.)
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 主营业务分析
 - 9.1.3 核心竞争优势
 - 9.1.4 2021年企业经营状况分析
 - 9.1.5 2022年企业经营状况分析
 - 9.1.6 2023年企业经营状况分析
- 9.2 大连美吉姆教育科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 业务拓展情况
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析
 - 9.2.5 财务状况分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
 - 9.2.7 公司发展战略
 - 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 威创集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 幼儿园业务分析
 - 9.3.3 经营效益分析

- 9.3.4 业务经营分析
- 9.3.5 财务状况分析
- 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 博实乐教育集团
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 2021财年企业经营状况分析
 - 9.4.3 2022财年企业经营状况分析
 - 9.4.4 2023财年企业经营状况分析
- 9.5 美国蒙特梭利教育集团HGE
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 蒙氏教育特色
 - 9.5.3 伊顿幼教理念
 - 9.5.4 幼儿数学教育
 - 9.5.5 感官教育体系
 - 9.5.6 混龄教学模式
- 9.6 东方爱婴
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 线上业务布局
 - 9.6.3 早教价值观念
 - 9.6.4 课程体系设置
 - 9.6.5 课程体系特点
 - 9.6.6 经营业务分析
- 9.7 金宝贝
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 线上业务开拓
 - 9.7.3 导师培训机制
 - 9.7.4 3S发展理念
 - 9.7.5 课程体系设置
- 9.8 其他企业简介
 - 9.8.1 大地幼教
 - 9.8.2 纽约国际
 - 9.8.3 谷斯妈妈
 - 9.8.4 积木宝贝
 - 9.8.5 宝贝王

9.8.6 悦宝园

第十章 中国幼儿教育行业投资分析及前景趋势预测

10.1 中国幼教行业投资现状分析

10.1.1 教育行业融资状况

10.1.2 疫情对早幼教影响

10.1.3 早幼教投融资总况

10.1.4 早幼教投融资轮次

10.1.5 幼教市场投资建议

10.2 中国幼教行业投资前景

10.2.1 学前教育市场前景

10.2.2 在线教育投资机遇

10.2.3 下沉市场发展潜力

10.2.4 早教托育市场潜力

10.2.5 信息化管理需求空间

10.3 幼儿教育行业未来发展展望

10.3.1 幼教市场发展趋势

10.3.2 幼教行业未来展望

10.3.3 幼儿教材发展方向

10.3.4 幼儿教育智能化前景

10.3.5 小微幼儿园发展空间

10.4 中国民办幼儿教育发展规划解析

10.4.1 十四五规划目标

10.4.2 重点发展任务

10.4.3 规划实施建议

附录

附录一：《幼儿园管理条例》

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2018-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2018-2022年年末常住人口城镇化率
- 图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2015-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2000-2021年韩国入托儿童数
- 图表 2000-2021年韩国幼儿园数量及在园人数
- 图表 2012-2021年新加坡学前教育入学情况
- 图表 2011-2021年中国幼儿园数量
- 图表 2021年中国幼儿教育在园幼儿和毛入园率情况
- 图表 2013-2021年中国幼儿园市场规模
- 图表 2021年中国早教排行榜TOP10
- 图表 托育行业产业链构成
- 图表 2010-2021年北京幼儿园数量
- 图表 2010-2021年北京幼儿园开班数
- 图表 2010-2021年北京市幼儿园入园儿童数量
- 图表 2010-2021年北京市幼儿园在园儿童数量
- 图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育综合收益表
- 图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育分部资料
- 图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育收入分地区资料
- 图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育综合收益表
- 图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育分部资料
- 图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育收入分地区资料
- 图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育综合收益表
- 图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育分部资料

图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育收入分地区资料

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司净利润及增速

图表

2021-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年威创集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年威创集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年威创集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年威创集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1638538.html>