

2024-2030年中国货运代理市场深度调研与前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1718785.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

货运代理（International freight forwarding agent）简称货代，是指货运代理组织接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人或自己的名义，为委托人办理货物运输及相关业务，并收取劳务报酬的行业。

共研网发布的《2024-2030年中国货运代理市场深度调研与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了货运代理行业市场发展环境、货运代理整体运行态势等，接着分析了货运代理行业市场运行的现状，然后介绍了货运代理市场竞争格局。随后，报告对货运代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了货运代理行业发展趋势与投资预测。您若想对货运代理产业有个系统的了解或者想投资货运代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 货运代理行业发展综述

第一节 货运代理行业定义及分类

一、货运代理定义

二、运输方式分类

三、货运代理业务范围

四、货运代理的服务对象

五、货运代理对国民经济的作用

第二节 基于供应链的货代服务协同关系研究

一、货运代理行业发展面临的挑战

1、顾客的需求是多样性的

2、顾客对于物流企业服务在设施和信息方面的要求不断提高

3、货运代理市场的竞争更加激烈

二、货运代理企业协同模式的建立

1、货代服务协同的基础

2、货代服务协同伙伴的选择

3、货代服务协同机制的设计

三、货运代理企业协同关系的建立与维护

1、建立完整并行之有效的契约款项，构建供应链管理的网络结构

2、拓展构建性的物流服务网络

- 3、运用先进的物流信息管理系统实现快速反应
- 4、强化服务的品牌意识，形成品牌效应
- 5、完善企业内部的组织结构

第二章 货运代理行业市场环境及影响分析

第一节 货运代理行业政策环境

- 一、货运代理行业的管理体制
- 二、货运代理行业的相关政策
- 三、货运代理行业的国家标准
- 四、货运代理现行法律法规概述
- 五、国内货物运输代理行业管理规定
- 六、立法和司法实践中存在的问题
- 七、立法和司法实践中的相关建议

第二节 货运代理行业经济环境

- 一、宏观经济环境分析
 - 1、美国经济环境分析
 - 2、日本经济环境分析
 - 3、欧元区经济环境分析
 - 4、新兴国家经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内经济发展综述
 - 2、最新财经政策动向
 - 三、主要经济指标分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、货运代理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、货运代理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、货运代理行业的技术经济特点
- 二、信息技术在货运代理中的作用
- 三、货运代理行业的技术发展趋势

第三章 货运代理行业发展分析及经验借鉴

第一节 货运代理市场总体情况分析

- 一、货运代理行业的发展特点

- 二、货运代理市场结构
- 三、货运代理行业发展分析
- 四、货运代理行业竞争格局
- 五、重点货运代理企业运营分析

- 1、Agility
- 2、Geodis
- 3、DHL Global Forwarding
- 4、KWE

- 六、重点货运代理企业业务重心

第二节 主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国货运代理行业发展概况
- 2、美国物流业发展程度及市场规模
- 3、美国货运代理发展优势及前景

二、日本

- 1、日本货运代理行业发展概况
- 2、日本物流业发展程度及市场规模
- 3、日本货运代理发展优势及前景

三、德国

- 1、德国货运代理行业发展概况
- 2、德国物流业发展程度及市场规模
- 3、德国货运代理发展优势及前景

第二部分 市场深度分析

第四章 中国货运代理行业运行现状分析

第一节 货运代理行业的发展综述分析

- 一、货运代理行业发展历程分析
- 二、货运代理行业发展规模分析
- 三、货运代理行业发展现状分析
- 四、货运代理行业客户结构分析
- 五、货运代理行业人才结构分析
- 六、货运代理企业资源条件对比
- 七、货运代理向物流转型分析

第二节 中国货运代理行业发展状况分析

- 一、中国货运代理行业发展阶段

二、中国货运代理行业发展总体概况

三、中国货运代理行业发展特点分析

四、中国铁路货运代理行业发展模式研究分析

第三节 货运代理行业发展现状

一、中国货运代理行业市场规模

1、国内货运代理市场规模

2、海上货运代理市场规模

3、航空货运代理市场规模

二、中国货运代理行业发展分析

1、中国货运代理行业发展现状

2、中国货运代理行业存在问题

3、中国货运代理行业发展对策

三、中国货运代理企业业务模式分析

第四节 货运代理市场情况分析

一、中国货运代理市场概述

二、企业注册数量增长变化分析

三、货运代理市场兼并形势展望

第五节 中国货运代理运输价格走势分析

一、货运代理运输价格概况

1、按不同运输方式货运代理运价

2、按不同航线/目的地运价分析

二、货运代理市场价格影响因素

三、主要航线运价波动走势分析

第五章 中国货运代理相关业务发展分析

第一节 货运代理仓储业的经营状况分析

一、中国仓储业的运营状况分析

二、中国仓储业的竞争状况分析

三、中国货运代理仓储业的发展现状

四、中国货运代理仓储业的发展趋势

第二节 中国保税物流经营状况分析

一、保税物流的概念及其优势分析

二、货运代理企业的保税物流业务

三、中国保税港区的运营状况分析

第三节 公路货运代理经营状况分析

- 一、货运代理企业公路运输业务分析
- 二、边境口岸地区公路运输分析
- 三、中国公路货运代理发展趋势分析
- 第四节 中国代理报关业经营状况分析
 - 一、中国代理报关业的发展历程分析
 - 二、中国代理报关业的发展现状分析
 - 三、中国代理报关业的发展趋势分析
- 第五节 货运代理责任保险分析
 - 一、货运代理的责任风险的概述
 - 二、货运代理责任保险的产生及内容
 - 三、货运代理责任保险的方式及渠道
 - 四、货运代理责任保险除外责任
 - 五、防止或减少货运代理的责任风险
 - 六、货运代理责任险开展不好的原因
 - 七、开展好货运代理责任保险的建议
- 第六节 多式联运发展状况分析
 - 一、多式联运的概念及其发展历程
 - 二、中国多式联运的发展现状分析
 - 三、中国多式联运存在的主要问题
 - 四、中国多式联运的发展对策分析

第六章 中国货运代理所属行业运行指标及供需分析

第一节 中国货运代理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国货运代理所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国货运代理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国海运货运代理行业发展分析

第一节 海运货运代理行业的发展概况

一、海运货运代理的外部发展环境

二、海运货运代理行业的特点分析

第二节 海运货运代理行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

第三节 海运货运代理行业的发展趋势

一、海运货运代理成功关键因素分析

二、海运货运代理行业影响因素分析

三、中小型海运货运代理的发展趋势分析

四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第八章 中国空运货运代理行业发展分析

第一节 空运货运代理行业的发展概况

一、空运货运代理行业的发展历程

二、空运货运代理服务的特点

三、空运货运代理服务的功能

第二节 空运货运代理行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

1、航空运输周转量及增长情况

2、航空货邮运输量及增长情况

3、机场货邮吞吐量及增长情况

二、空运货运代理行业经营主体分析

1、大型国有空运货运代理经营分析

2、外商投资空运货运代理经营分析

3、民营中小空运货运代理经营分析

三、空运货运代理行业经营地域分析

1、环渤海地区空运货运代理分析

2、长三角地区空运货运代理分析

3、珠三角地区空运货运代理分析

4、西部地区空运货运代理分析

四、空运货运代理行业的竞争结构分析

1、现有空运货运代理企业间的竞争

2、空运货运代理市场的潜在竞争者

3、空运货运代理服务替代品的竞争

4、托运人与空运货运代理议价能力

5、供应商与空运货运代理议价能力

五、空运货运代理行业的经营模式分析

六、空运货运代理行业的综合比较分析

第三节 空运货运代理行业的发展策略

一、航空货物运输的发展趋势分析

二、未来空运货运代理市场环境分析

三、未来空运货运代理行业的发展策略

1、空运货运代理横向一体化经营策略

2、空运货运代理纵向一体化经营策略

3、大中小空运货运代理企业发展策略

第九章 中国铁路货运代理行业发展分析

第一节 铁路货运代理行业的发展概况

一、铁路货运代理行业的发展历程

二、铁路货运代理行业的发展阶段

三、铁路货运代理行业的特点分析

第二节 铁路货运代理行业的经营状况

一、铁路货物运输及增长情况分析

二、铁路货运代理市场的基本特征

三、铁路货运代理行业的业务类型

四、铁路货运代理的经营主体分析

五、铁路货运代理企业经营优势分析

第三节 铁路货运代理行业的发展趋势

一、铁路货运代理行业发展环境分析

二、铁路货运代理行业发展趋势分析

第十章 货运代理企业第三方物流经营分析

第一节 中国第三方物流市场分析

一、第三方物流的发展概况分析

1、第三方物流的产业阶段分析

2、第三方物流的盈利能力分析

3、第三方物流的市场主体分析

二、第三方物流的运行指标分析

1、物流总额增幅及构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流企业经营与效益情况分析

三、第三方物流的竞争状况分析

1、第三方物流的竞争状况分析

2、第三方物流的竞争特点分析

3、第三方物流的兼并重组分析

四、第三方物流市场发展对策分析

第二节 货运代理物流细分市场分析

一、工程物流市场分析

二、IT行业物流市场分析

第三节 货运代理企业向第三方物流转型分析

一、第三方物流的概念及服务层次

二、货运代理服务与第三方物流的关系

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第四节 中国物流金融市场分析

一、物流金融的基本概况

二、物流金融的发展现状分析

三、物流金融的发展趋势分析

四、物流企业开展金融服务的对策

第四部分 竞争格局分析

第十一章 重点省市货运代理行业市场分析

第一节 上海市

- 一、上海市政府对货运代理的政策分析
- 二、上海市货运代理行业发展优势分析
- 三、上海市货运代理行业发展难题分析
- 四、上海市货运代理行业发展特色总结
- 五、上海市货运代理体系及物流体系
- 六、上海市货运代理行业业务综合水平分析
- 七、上海市货运代理行业发展竞争及趋势分析

第二节 深圳市

- 一、深圳市政府对货运代理的政策分析
- 二、深圳市货运代理行业发展优势分析
- 三、深圳市货运代理行业发展难题分析
- 四、深圳市货运代理行业发展特色总结
- 五、深圳市货运代理体系及物流体系
- 六、深圳市货运代理行业业务综合水平分析
- 七、深圳市货运代理行业发展竞争及趋势分析

第三节 浙江省

- 一、浙江省主要地区政府对货运代理的政策分析
- 二、浙江省货运代理行业发展优势分析
- 三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析
- 四、浙江省货运代理行业发展特色总结
- 五、浙江省货运代理体系及物流体系
- 六、浙江省货运代理行业业务综合水平分析
- 七、浙江省货运代理行业发展竞争及趋势分析

第四节 青岛市

- 一、青岛市政府对货运代理的政策分析
- 二、青岛市货运代理行业发展优势分析
- 三、青岛市货运代理行业发展难题分析
- 四、青岛市货运代理行业发展特色总结
- 五、青岛市货运代理体系及物流体系
- 六、青岛市货运代理行业业务综合水平分析
- 七、青岛市货运代理行业发展竞争及趋势分析

第十二章 货运代理行业竞争形势及策略

第一节 中国货运代理行业竞争格局分析

- 一、货运代理行业竞争概况
- 二、中国货运代理行业竞争力分析
- 三、重点货运代理竞争力优势分析
- 四、中国货运代理市场集中度分析
- 第二节 中国中小型货运代理企业的竞争结构
 - 一、水平竞争
 - 二、垂直竞争
- 第三节 货运代理行业并购重组分析
 - 一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用
 - 二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义
 - 三、货运代理企业兼并与重组趋势分析
- 第四节 中国中小型货运代理企业的竞争策略
 - 一、基本竞争策略
 - 二、专业化竞争策略
 - 三、差异化竞争策略
 - 四、特色化竞争策略
 - 五、联盟竞争策略
 - 六、竞争企业联盟
 - 七、非竞争企业联盟
 - 八、人才竞争策略

第十三章 货运代理行业领先企业经营形势分析

- 第一节 经济化对货运代理企业物流化的影响
 - 一、经济化的含义
 - 1、经济化的概念
 - 2、经济化的主要特点
 - 二、经济化成为物流化的推动力量
 - 1、经济化的发展对世界经济的影响
 - 2、经济化对中国货运代理企业发展方向的影响
 - 3、中国货运代理企业的发展现状
 - 三、中国货运代理企业物流化影响的策略
 - 1、明确中国货运代理企业在物流领域中的定位
 - 2、中国货运代理企业不断改进与创新
- 第二节 中国领先货运代理行业企业分析
 - 一、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中远海运集装箱运输有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中国物资储运集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、敦豪货运（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、建发物流集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、中钢货运有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、锦程物流集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、上港集团物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、大连中铁外服货运代理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2023-2029年货运代理行业前景及趋势预测

第一节 货运代理行业发展前景预测

一、货运代理行业的发展趋势分析

1、未来世界经济贸易发展趋势分析

2、国外货运代理行业发展趋势分析

3、中国对外经济贸易发展趋势分析

4、中国货运代理企业发展方向分析

二、中国货运代理行业发展前景预测

1、中国物流行业的发展前景预测

2、中国对外经济贸易发展前景预测

3、中国货运代理行业发展前景预测

第二节 2023-2029年货运代理市场发展趋势预测

一、2023-2029年货运代理行业发展趋势

二、2023-2029年货运代理市场规模预测

三、2023-2029年细分运输种类发展趋势预测

第十五章 2023-2029年货运代理行业投资分析

第一节 货运代理行业投资特性分析

一、货运代理行业进入壁垒分析

二、货运代理行业盈利因素分析

三、货运代理行业盈利模式分析

第二节 货运代理行业面临的困境

一、中国货运代理行业发展的主要困境

二、货运代理企业面临的困境及对策

1、重点货运代理企业面临的困境及对策

2、中小货运代理企业发展困境及策略分析

三、国内货运代理企业的出路分析

第三节 2023-2029年货运代理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

三、货运代理行业投资现状分析

第四节 关于当前货运代理企业财务风险应对策略的思考

一、货运代理企业财务风险的主要表现

1、内控性风险

2、信用性风险

3、政策性风险

二、货运代理应对财务风险的有效策略

1、增强全员财务风险管控意识，加大销售业务的管控力度

2、加大对各企业客户的信用评估力度，强力落实信用风险控制机制

3、加大合同管控力度，缓解政策性风险所致的企业损失

第五节 中国货运代理行业投资建议

一、货运代理行业未来发展方向

二、货运代理行业主要投资建议

三、中国货运代理企业融资渠道分析

第十六章 中国货运代理行业发展机遇分析

第一节 主要内容及战略意义

一、主要内容

二、背景

三、国内背景

四、战略意义

第二节 中国货运代理发展现状

一、贸易发展现状分析

二、进出口情况分析

三、货运代理现状分析

四、货运代理发展趋势分析

第三节 货运代理企业走出去战略分析

一、战略提振沿线国家需求

二、战略促进中国企业成长

三、货运代理企业迎来机遇

四、货运代理企业走出去措施

第四节 货运代理行业投资潜力分析

一、货运代理行业投资现状

二、货运代理行业投资规划

三、货运代理行业投资动向

四、货运代理行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十七章 货运代理行业发展战略研究

第一节 货运代理行业发展战略分析

一、整合有限资源，扩大经营规模

二、提供多样化的服务，提升业务办理水平

三、应用信息技术，提高业务管理水平

第二节 对中国货运代理品牌的战略思考

一、货运代理品牌的重要性

二、货运代理实施品牌战略的意义

三、货运代理企业品牌的现状分析

四、中国货运代理企业的品牌战略

五、货运代理品牌战略管理的策略

第三节 货运代理经营策略分析

一、货运代理市场细分策略

二、货运代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、货运代理新产品差异化战略

第四节 货运代理行业投资战略研究

一、2022年货运代理企业投资战略

二、2023-2029年货运代理行业投资战略

三、2023-2029年航空运输行业投资战略

第十八章 货运代理行业发展战略及对策

第一节 货运代理行业发展战略选择

一、货代行业发展面临的主要问题

- 1、行业存在恶性低价竞争，服务水平低
- 2、政府制定监管政策不到位
- 3、货代企业缺乏核心竞争能力
- 4、行业缺乏高水平人才

二、中国货代行业发展环境分析

- 1、外部环境
- 2、内部环境

三、中国货代行业提升竞争力的具体战略选择

- 1、学习国外先进的货代经验
- 2、尽快成为独立的货代运输经营者
- 3、拓宽其他的货代渠道
- 4、提高综合货代的整体优势

第二节 “外贸新常态”背景下的货运代理业发展对策

一、中国货运代理业的发展现状

二、中国货运代理业的发展策略

- 1、调整结构
- 2、转变方式

第三节 货运代理行业新业态背景下人才供给侧改革的探究

一、供给侧改革对货运代理行业人才培养的意义

二、中国货运代理行业现状及趋势

三、货运代理行业人才培养现状

- 1、专业人才数量较少且高职学历学生占主流
- 2、行业内人员流动大
- 3、欠缺专业能力及职场基本技能
- 4、重视传统人才培养，对行业长远发展及产业升级考虑不够

四、行业新业态背景下人才供给侧改革方案

- 1、加大专业宣传力度，提高专业人才培养数量
- 2、院校货运类专业应提升专业建设水平
- 3、深入开展校企合作，创新现有的校企合作模式
- 4、建立院校企业订单班，完善院校专业岗位顶岗实习制度

图表：2024-2030年中国货物进出口总额走势图

图表：2024-2030年中国外贸进出口货运总量统计

图表：2024-2030年中国货运代理企业数量比例

图表：2023-2029年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2023-2029年全国万吨级及以上泊位构成

图表：2023-2029年世界集装箱港口吞吐量排名

图表：2023-2029年全国港口货物吞吐量

图表：2023-2029年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2023-2029年货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2023-2029年全国港口集装箱吞吐量

图表：2023-2029年仓储业增加值

图表：2023-2029年仓储业保管费用

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1718785.html>