

2023-2029年中国游艇市场深度调查与投资前景评估报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1378873.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国游艇市场深度调查与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国游艇行业发展综述

1.1 游艇行业概述

1.1.1 游艇行业概念

1.1.2 游艇的产品分类

1.1.3 游艇行业产业链分析

1.2 中国游艇行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 行业发展政策

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

1.3 中国游艇行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 挑战：游艇消费回归理性，行业升级刻不容缓

1.3.2 机遇：消费升级正当时，游艇行业将迎来快速发展期

第2章：国外游艇行业发展状况分析

2.1 全球游艇行业发展历程分析

2.1.1 全球游艇行业萌芽期

2.1.2 全球游艇行业成长期

2.1.3 全球游艇行业发展期

2.1.4 全球游艇行业成熟期

2.2 全球游艇行业发展及前景分析

2.2.1 全球游艇行业发展现状

- (1) 全球游艇市场规模
- (2) 全球游艇生产情况
- (3) 全球游艇保有量

2.2.2 全球游艇行业发展前景

- (1) 订单数量进一步增长
- (2) 中低档游艇仍占大头
- (3) 二手游艇市场将激活

2.3 全球超级游艇订单及交付情况

2.3.1 全球超级游艇订单情况

- (1) 全球超级游艇订单数量
- (2) 全球超级游艇订单长度

2.3.2 全球超级游艇交付情况

2.4 全球游艇行业市场竞争分析

2.4.1 全球游艇地区竞争分析

2.4.2 全球游艇竞争格局

2.4.3 全球超级游艇品牌竞争分析

2.5 主要国家游艇行业发展分析

2.5.1 美国游艇行业发展分析

- (1) 美国游艇行业发展阶段
- (2) 美国游艇行业发展规模
- (3) 美国游艇行业动力机制
- (4) 美国游艇业对中国的启示

2.5.2 意大利游艇行业发展分析

2.5.3 法国游艇行业发展分析

2.5.4 英国游艇行业发展分析

2.6 全球领先游艇品牌发展分析

2.6.1 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.2 意大利桑罗兰佐 (Sanlorenzo)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.3 意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.4 英国公主游艇 (Princess Yachts)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.5 英国圣汐克 (Sunseeker)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.6 德国乐顺 (Lü rssen)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.7 荷兰遨慕世 (AMELS)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.8 荷兰斐帝星 (Feadship)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.9 其他游艇品牌

- (1) 美国宾士域集团 (Brunswick)
- (2) 意大利雅船仕 (Absolute)
- (3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第3章：中国游艇产业发展状况分析

3.1 游艇行业特性

- 3.1.1 对经济的综合带动能力强
- 3.1.2 直接推动海洋产业的发展
- 3.1.3 促进船舶制造业产业调整
- 3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节

3.2 中国游艇设计业发展状况分析

- 3.2.1 游艇设计特点分析
- 3.2.2 中国游艇设计业发展现状
- 3.2.3 中国游艇设计业发展趋势
- 3.3 中国游艇制造业发展状况分析
 - 3.3.1 游艇制造业经营情况
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业偿债能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
 - 3.3.2 游艇制造业主要企业
 - 3.3.3 中国游艇项目建设情况
 - 3.3.4 中国游艇市场价格
- 3.4 中国游艇服务市场分析
 - 3.4.1 游艇服务市场概况
 - 3.4.2 游艇俱乐部发展现状
 - (1) 游艇俱乐部主营业务分析
 - (2) 游艇俱乐部经营效益分析
 - (3) 游艇俱乐部形式
 - 3.4.3 游艇俱乐部主要业务模式
 - (1) 国外俱乐部业务模式
 - (2) 国内俱乐部业务模式
 - 3.4.4 中国游艇俱乐部发展存在问题
 - (1) 产品服务功能单调，盈利模式单一
 - (2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力
 - (3) 目标会员定位狭窄，限制发展空间
 - 3.4.5 中国游艇俱乐部发展趋势
 - (1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能
 - (2) 向旅游、会展、赛事延伸
- 3.5 中国游艇配套业发展状况分析
 - 3.5.1 游艇发动机市场现状分析
 - (1) 游艇发动机分类
 - (2) 游艇发动机主要品牌
 - 3.5.2 游艇发电机市场现状分析
 - 3.5.3 游艇导航设备市场现状分析
- 3.6 中国游艇行业进出口分析

3.6.1 游艇行业进出口状况综述

3.6.2 游艇行业出口产品结构分析

3.6.3 游艇行业进口产品结构分析

第4章：中国游艇市场竞争及消费现状分析

4.1 游艇行业竞争状况分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国游艇消费现状分析

4.2.1 中国游艇产业消费环境分析

(1) 人均收入增长情况分析

(2) 高净值人群规模

(3) 居民消费信心分析

4.2.2 中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

4.2.3 中国游艇市场需求分析

(1) 按市场需求分类

(2) 市场游艇需求规模

4.2.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异

(2) 游艇法规不健全

(3) 游艇使用服务不到位

(4) 税收过重

第5章：中国重点地区游艇行业发展状况分析

5.1 长三角地区游艇行业发展状况分析

5.1.1 上海市游艇行业发展状况分析

(1) 上海游艇消费基础分析

(2) 上海地理与水域环境

(3) 上海游艇相关政策支持

(4) 上海游艇行业发展现状

- (5) 上海游艇行业发展前景
- 5.1.2 浙江省游艇行业发展状况分析
 - (1) 浙江游艇消费基础分析
 - (2) 浙江地理与水域环境
 - (3) 浙江游艇相关政策支持
 - (4) 浙江游艇行业发展现状
 - (5) 浙江游艇行业发展前景
- 5.1.3 江苏省游艇行业发展状况分析
 - (1) 江苏游艇消费基础分析
 - (2) 江苏地理与水域环境
 - (3) 江苏游艇相关政策支持
 - (4) 江苏游艇行业发展现状
 - (5) 江苏游艇行业发展前景
- 5.2 泛珠三角地区游艇行业发展状况分析
 - 5.2.1 珠海市游艇行业发展状况分析
 - (1) 珠海游艇消费基础分析
 - (2) 珠海地理与水域环境
 - (3) 珠海游艇相关政策支持
 - (4) 珠海游艇行业发展现状
 - (5) 珠海游艇行业发展前景
 - 5.2.2 深圳市游艇行业发展状况分析
 - (1) 深圳游艇消费基础分析
 - (2) 深圳地理与水域环境
 - (3) 深圳游艇相关政策支持
 - (4) 深圳游艇行业发展现状
 - (5) 深圳游艇行业发展前景
 - 5.2.3 福建省游艇行业发展状况分析
 - (1) 福建游艇消费基础分析
 - (2) 福建地理与水域环境
 - (3) 福建游艇相关政策支持
 - (4) 福建游艇行业发展现状
 - (5) 福建游艇行业发展前景
 - 5.2.4 海南省游艇行业发展状况分析
 - (1) 海南游艇消费基础分析
 - (2) 海南地理与水域环境

(3) 海南游艇相关政策支持

(4) 海南游艇行业发展现状

(5) 海南游艇行业发展前景

5.3 环渤海地区游艇行业发展状况分析

5.3.1 天津市游艇行业发展状况分析

(1) 天津游艇消费基础分析

(2) 天津地理与水域环境

(3) 天津游艇相关政策支持

(4) 天津游艇行业发展现状

(5) 天津游艇行业发展前景

5.3.2 山东省游艇行业发展状况分析

(1) 山东游艇消费基础分析

(2) 山东地理与水域环境

(3) 山东游艇相关政策支持

(4) 山东游艇行业发展现状

(5) 山东游艇行业发展前景

5.3.3 辽宁省游艇行业发展状况分析

(1) 辽宁游艇消费基础分析

(2) 辽宁地理与水域环境

(3) 辽宁游艇相关政策支持

(4) 辽宁游艇行业发展现状

(5) 辽宁游艇行业发展前景

第6章：中国游艇行业领先企业经营分析

6.1 中国领先游艇生产企业经营分析

6.1.1 亚光科技集团股份有限公司（原名：太阳鸟游艇股份有限公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业游艇业务分析

(5) 企业产品定位分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.1.2 新大洲控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.3 天海融合防务装备技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.5 上海宝岛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 厦门唐荣游艇工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.8 青岛北海洲游船艇有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.9 青岛宝泉游艇有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.10 江西罗伊尔游艇工业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2 中国重点游艇运营企业及俱乐部经营分析
 - 6.2.1 福建毅宏游艇股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
 - (4) 企业三大游艇品牌介绍
 - (5) 企业游艇产能分析
 - 6.2.2 三亚鸿洲国际游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
 - 6.2.3 三亚亚龙湾开发股份有限公司亚龙湾游艇会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.4 深圳大梅沙湾游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.5 深圳湾游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.6 深圳市浪骑游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.7 广州南沙游艇会管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.8 厦门中奥游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.10 大连星海湾国际游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 第7章：中国游艇行业发展前景预测与投资建议
 - 7.1 游艇行业发展前景预测
 - 7.1.1 行业生命周期分析
 - 7.1.2 行业发展影响因素

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素
- 7.1.3 行业发展问题分析
- 7.1.4 行业发展趋势分析
- 7.1.5 行业发展前景预测
- 7.2 游艇行业投资特性分析
 - 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 研发壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 7.2.2 行业经营模式分析
 - 7.2.3 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 7.3 游艇行业投资策略与建议
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.3.3 行业投资策略与建议
 - (1) 拓展企业产业链
 - (2) 开发创新产品
 - (3) 重点定位沿海且旅游资源丰富区域
 - (4) 着眼于中低端市场
 - (5) 加强基础设施建设

图表目录

图表1：游艇行业产业结构图

图表2：游艇的产品分类

图表3：游艇行业产业链

图表4：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表5：2013-2021年欧盟国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表6：2017-2021年日本国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表7：2016-2021年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2021年制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：中国游艇行业现行相关标准

图表12：中国游艇行业安全管理政策

图表13：中国游艇行业经营管理政策

图表14：中国游艇行业进出境管理政策

图表15：中国游艇行业相关政策汇总

图表16：2010-2021年中国游艇相关专利申请量变化图（单位：件）

图表17：2010-2021年中国游艇相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：全球游艇萌芽期介绍

图表19：全球游艇成长期介绍

图表20：飞桥与复式驾驶控制台的标志性改变

图表21：全球游艇高速发展期介绍

图表22：全球游艇行业成熟期发展特点

图表23：2015-2021年全球游艇销售总额及预测（单位：亿美元）

图表24：2021年全球前五大豪华游艇生产国家和地区（单位：吨，艘）

图表25：世界主要发达国家游艇数量统计表（单位：万）

图表26：2008-2021年全球超级游艇订单数量变化情况（单位：单）

图表27：2008-2021年全球超级游艇订单长度比较（单位：米）

图表28：2009-2021年全球超级游艇交付数量变化情况（单位：单）

图表29：2021年全球超级游艇制造商排名TOP18（单位：米，个）

图表30：美国游艇行业发展阶段

图表31：美国游艇产业发展动力

图表32：美国游艇业对中国的启示

图表33：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）销售网络介绍

图表34：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）三大游艇品牌介绍

图表35：2016-2021年意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表36：2016-2021年意大利桑罗兰佐（Sanlorenzo）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表37：2016-2021年英国圣汐克（Sunseeker）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表38：2016-2021年德国乐顺（Lürssen）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表39：2016-2021年荷兰遨慕世（AMELS）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表40：荷兰斐帝星（Feadship）部分游艇介绍

图表41：2016-2021年荷兰斐帝星（Feadship）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）

图表42：游艇设计的特点

图表43：高校船舶设计主要表现方面

图表44：2018-2021年游艇制造企业经营情况（单位：亿元）

图表45：2018-2021年游艇制造企业盈利能力情况（单位：%）

图表46：2018-2021年游艇制造企业偿债能力情况（单位：%）

图表47：2013-2021年中国游艇行业规模以上企业数量（单位：家）

图表48：国内主要游艇制造企业及其主营业务

图表49：中国超级游艇制造商情况

图表50：近年来中国游艇项目建设汇总（单位：亩）

图表51：中国市场主要游艇价格

图表52：游艇服务主要包含内容

图表53：游艇服务产业链供给系统

图表54：国外俱乐部三种业务模式对比

图表55：国外游艇俱乐部主要服务内容

图表56：国内俱乐部主要类型及主营业务

图表57：国内俱乐部盈利模式及代表

图表58：游艇旅游度假综合体商业模式

图表59：国内主要游艇赛事汇总

图表60：游艇发动机分类

图表61：全球游艇发动机四大品牌优缺点及应用情况

图表62：2018-2021年中国发电机及发电机组制造数量增长情况（单位：%）

图表63：中国北斗导航设备行业产业链企业表

图表64：游艇进出口商品税则号

图表65：2017-2021年中国游艇行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表66：2018-2021年中国游艇行业出口产品（单位：艘，万美元）

图表67：2018-2021年中国游艇行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表68：2018-2021年中国游艇行业进口产品（单位：艘，万美元）

图表69：2018-2021年中国游艇行业进口产品结构（单位：%）

图表70：国内游艇市场竞争格局

图表71：游艇行业潜在进入者威胁分析

图表72：游艇行业替代品威胁分析

图表73：游艇行业竞争情况总结

图表74：2008-2021年国内人均GDP变化情况（单位：美元）

图表75：2008-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图

(单位：元，%)

图表76：2017-2021年中国个人可投资金融资产(单位：万亿元)

图表77：2017-2021年消费者信心指数年度变化情况

图表78：一线城市高端人权消费情况

图表79：2021年全球个人奢侈品消费分布(单位：%)

图表80：中国游艇消费群体分布(单位：%)

图表81：中国游艇消费者购买心态分析

图表82：中国富裕人群购买游艇主要考虑因素(单位：%)

图表83：游艇按市场需求分类

图表84：2017-2021年游艇市场保有量(单位：艘)

图表85：2013-2021年上海GDP增长情况(单位：亿元，%)

图表86：2012-2021年上海地区居民人均可支配收入及增长情况(单位：元，%)

图表87：2013-2021年上海市城乡居民消费支出情况(单位：元)

图表88：上海游艇消费基础综合评估

图表89：上海发展游艇产业地理与水域条件

图表90：近年来上海游艇相关政策解读

图表91：上海游艇产业发展政策评价

图表92：上海市游艇俱乐部统计情况

图表93：上海游艇产业发展现状评价

图表94：上海游艇行业发展能力综合评估

图表95：2013-2021年浙江GDP增长情况(单位：亿元，%)

图表96：2013-2021年浙江城乡居民人均收入(单位：元)

图表97：2013-2021年浙江城乡居民消费支出情况(单位：元)

图表98：浙江游艇消费基础综合评估

图表99：浙江发展游艇产业地理与水域条件

图表100：近年来浙江省游艇行业相关政策汇总

图表101：浙江游艇产业发展政策评价

图表102：浙江游艇产业发展存在的问题

图表103：浙江游艇产业发展现状评价

图表104：浙江游艇行业发展能力综合评估

图表105：2013-2021年江苏GDP增长情况(单位：亿元，%)

图表106：2013-2021年江苏城乡居民人均收入(单位：元)

图表107：2013-2021年江苏城乡居民消费支出情况(单位：元)

图表108：江苏游艇消费基础综合评估

图表109：江苏省地理位置

图表110：江苏发展游艇产业地理与水域条件

图表111：江苏游艇产业发展政策评价

图表112：江苏游艇产业发展现状评价

图表113：江苏游艇行业发展能力综合评估

图表114：2013-2021年珠海GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表115：2013-2021年珠海城乡居民人均收入（单位：元，%）

图表116：2014-2021年珠海城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表117：珠海游艇消费基础综合评估

图表118：珠海发展游艇产业地理与水域条件

图表119：近年来珠海市游艇相关政策汇总

图表120：珠海游艇产业发展政策评价

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1378873.html>