

# 2024-2030年全球与中国个人运动指导行业全景调研及市场前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1708955.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球个人运动指导市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年个人运动指导市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域个人运动指导市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国个人运动指导行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了个人运动指导行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对个人运动指导市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对个人运动指导行业未来发展趋势做出预测。

本个人运动指导行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了个人运动指导行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析个人运动指导行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各个地区的个人运动指导行业发展概况和发展现状，并对各个地区的市场规模予以说明加分析，解析在各地区中个人运动指导行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对个人运动指导行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应用领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解个人运动指导行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国个人运动指导行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对个人运动指导行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Technogym

Precor

Elite

Tacx

Kinetic

Minoura

Schwinn

CycleOps

Sunlite

BKOOL

RAD Cycle Products

Conquer

Blackburn Design

产品分类:

女性

男性

应用领域:

健身中心

内部

第一章 个人运动指导行业基本概述

1.1 个人运动指导行业定义及特点

1.1.1 个人运动指导简介

1.1.2 个人运动指导行业特点

1.2 个人运动指导行业产业链分析

1.2.1 个人运动指导行业上游行业介绍

1.2.2 个人运动指导行业下游行业解析

1.3 个人运动指导行业产品种类细分

1.4 个人运动指导行业应用领域细分

1.5 个人运动指导行业发展驱动因素

1.6 个人运动指导行业发展限制因素

第二章 全球及中国个人运动指导行业市场运行形势分析

2.1 中国个人运动指导行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 个人运动指导行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.2.4 个人运动指导行业在国民经济中的地位与作用

## 2.3 个人运动指导行业社会环境分析

## 2.4 个人运动指导行业技术环境分析

# 第三章 全球个人运动指导行业发展概况分析

## 3.1 全球个人运动指导行业发展现状

### 3.1.1 全球个人运动指导行业发展阶段

### 3.1.2 全球个人运动指导行业市场规模

## 3.2 全球各地区个人运动指导行业市场份额

## 3.3 全球个人运动指导行业竞争格局

## 3.4 全球个人运动指导行业市场集中度分析

## 3.5 新冠疫情对全球个人运动指导行业的影响

# 第四章 中国个人运动指导行业发展概况分析

## 4.1 中国个人运动指导行业发展现状

### 4.1.1 中国个人运动指导行业发展阶段

### 4.1.2 中国个人运动指导行业市场规模

### 4.1.3 中国个人运动指导行业在全球竞争格局中所处地位

### 4.1.4 “十四五”规划关于个人运动指导行业的政策引导

## 4.2 中国各地区个人运动指导行业市场份额

## 4.3 中国个人运动指导行业竞争格局

## 4.4 中国个人运动指导行业市场集中度分析

## 4.5 中国个人运动指导行业发展机遇及挑战

## 4.6 新冠疫情对中国个人运动指导行业的影响

## 4.7 “碳中和”政策对中国个人运动指导行业的影响

# 第五章 全球各地区个人运动指导行业发展概况分析

## 5.1 北美地区个人运动指导行业发展概况

### 5.1.1 北美地区个人运动指导行业发展现状

### 5.1.2 北美地区个人运动指导行业市场规模

## 5.2 欧洲地区个人运动指导行业发展概况

### 5.2.1 欧洲地区个人运动指导行业发展现状

### 5.2.2 欧洲地区个人运动指导行业市场规模

## 5.3 亚太地区个人运动指导行业发展概况

### 5.3.1 亚太地区个人运动指导行业发展现状

### 5.3.2 亚太地区个人运动指导行业市场规模

# 第六章 中国各地区个人运动指导行业发展概况分析

- 6.1 东北地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.1.1 东北地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.1.2 东北地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.2 华北地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.2.1 华北地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.2.2 华北地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.3 华东地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.3.1 华东地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.3.2 华东地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.4 华南地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.4.1 华南地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.4.2 华南地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.5 华中地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.5.1 华中地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.5.2 华中地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.6 西北地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.6.1 西北地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.6.2 西北地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.7 西南地区个人运动指导行业发展概况
    - 6.7.1 西南地区个人运动指导行业发展现状
    - 6.7.2 西南地区个人运动指导行业发展优势分析
  - 6.8 中国各地区个人运动指导行业发展程度分析
  - 6.9 中国个人运动指导行业发展主要省市
- 第七章 中国个人运动指导行业产品细分
- 7.1 中国个人运动指导行业产品种类及市场规模
    - 7.1.1 中国女性市场规模
    - 7.1.2 中国男性市场规模
  - 7.2 中国个人运动指导行业各产品种类市场份额
    - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额
    - 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额
  - 7.3 中国个人运动指导行业产品价格变动趋势
  - 7.4 影响中国个人运动指导行业产品价格波动的因素
    - 7.4.1 成本
    - 7.4.2 供需情况
    - 7.4.3 关联产品

#### 7.4.4 其他

### 7.5 中国个人运动指导行业各类型产品优势分析

## 第八章 中国个人运动指导行业应用市场分析

### 8.1 个人运动指导行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 个人运动指导在健身中心应用领域市场规模

#### 8.1.2 个人运动指导在内部应用领域市场规模

### 8.2 个人运动指导行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2018年中国个人运动指导在不同应用领域市场份额

#### 8.2.2 2022年中国个人运动指导在不同应用领域市场份额

### 8.3 中国个人运动指导行业进出口分析

### 8.4 不同应用领域对个人运动指导产品的关注点分析

### 8.5 各下游应用行业发展对个人运动指导行业的影响

## 第九章 全球和中国个人运动指导行业主要企业概况分析

### 9.1 Technogym

#### 9.1.1 Technogym基本情况

#### 9.1.2 Technogym主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 Technogym经营情况分析

#### 9.1.4 Technogym优势分析

### 9.2 Precor

#### 9.2.1 Precor基本情况

#### 9.2.2 Precor主要产品和服务介绍

#### 9.2.3 Precor经营情况分析

#### 9.2.4 Precor优势分析

### 9.3 Elite

#### 9.3.1 Elite基本情况

#### 9.3.2 Elite主要产品和服务介绍

#### 9.3.3 Elite经营情况分析

#### 9.3.4 Elite优势分析

### 9.4 Tacx

#### 9.4.1 Tacx基本情况

#### 9.4.2 Tacx主要产品和服务介绍

#### 9.4.3 Tacx经营情况分析

#### 9.4.4 Tacx优势分析

### 9.5 Kinetic

#### 9.5.1 Kinetic基本情况

## 9.5.2 Kinetic主要产品和服务介绍

## 9.5.3 Kinetic经营情况分析

## 9.5.4 Kinetic优势分析

## 9.6 Minoura

### 9.6.1 Minoura基本情况

### 9.6.2 Minoura主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Minoura经营情况分析

### 9.6.4 Minoura优势分析

## 9.7 Schwinn

### 9.7.1 Schwinn基本情况

### 9.7.2 Schwinn主要产品和服务介绍

### 9.7.3 Schwinn经营情况分析

### 9.7.4 Schwinn优势分析

## 9.8 CycleOps

### 9.8.1 CycleOps基本情况

### 9.8.2 CycleOps主要产品和服务介绍

### 9.8.3 CycleOps经营情况分析

### 9.8.4 CycleOps优势分析

## 9.9 Sunlite

### 9.9.1 Sunlite基本情况

### 9.9.2 Sunlite主要产品和服务介绍

### 9.9.3 Sunlite经营情况分析

### 9.9.4 Sunlite优势分析

## 9.10 BKOOL

### 9.10.1 BKOOL基本情况

### 9.10.2 BKOOL主要产品和服务介绍

### 9.10.3 BKOOL经营情况分析

### 9.10.4 BKOOL优势分析

## 9.11 RAD Cycle Products

### 9.11.1 RAD Cycle Products基本情况

### 9.11.2 RAD Cycle Products主要产品和服务介绍

### 9.11.3 RAD Cycle Products经营情况分析

### 9.11.4 RAD Cycle Products优势分析

## 9.12 Conquer

### 9.12.1 Conquer基本情况



9.12.2 Conquer主要产品和服务介绍

9.12.3 Conquer经营情况分析

9.12.4 Conquer优势分析

9.13 Blackburn Design

9.13.1 Blackburn Design基本情况

9.13.2 Blackburn Design主要产品和服务介绍

9.13.3 Blackburn Design经营情况分析

9.13.4 Blackburn Design优势分析

第十章 个人运动指导行业竞争策略分析

10.1 个人运动指导行业现有企业间竞争

10.2 个人运动指导行业潜在进入者分析

10.3 个人运动指导行业替代品威胁分析

10.4 个人运动指导行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球个人运动指导行业市场规模预测

11.1 全球个人运动指导行业发展趋势

11.2 全球个人运动指导行业市场规模预测

11.3 北美个人运动指导行业市场规模预测

11.4 欧洲个人运动指导行业市场规模预测

11.5 亚太个人运动指导行业市场规模预测

第十二章 中国个人运动指导行业发展前景及趋势

12.1 中国个人运动指导行业市场发展趋势

12.2 中国个人运动指导行业关键技术发展趋势

12.3 中国个人运动指导行业市场规模预测

第十三章 个人运动指导行业价值评估

13.1 个人运动指导行业成长性分析

13.2 个人运动指导行业回报周期分析

13.3 个人运动指导行业风险分析

13.4 个人运动指导行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球个人运动指导行业市场规模和增长率

图 个人运动指导行业产业链

表 个人运动指导行业女性介绍

表 个人运动指导行业男性介绍

表 个人运动指导行业健身中心介绍

表 个人运动指导行业内部介绍

表 个人运动指导行业发展驱动因素

表 个人运动指导行业发展限制因素

表 中国个人运动指导行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球个人运动指导行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球个人运动指导行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区个人运动指导行业市场份额

图 2022年全球各地区个人运动指导行业市场份额

图 2018年全球个人运动指导行业主要企业市场份额

图 2022年全球个人运动指导行业主要企业市场份额

图 2018年全球个人运动指导行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球个人运动指导行业CR3、CR5市场份额

图 中国个人运动指导行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国个人运动指导行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区个人运动指导行业市场份额

图 2022年中国各地区个人运动指导行业市场份额

图 2018年中国个人运动指导行业主要企业市场份额

图 2022年中国个人运动指导行业主要企业市场份额

图 2018年中国个人运动指导行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国个人运动指导行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 北美地区个人运动指导行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 欧洲地区个人运动指导行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 亚太地区个人运动指导行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 东北地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 华北地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 华东地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 华南地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 华中地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 西北地区个人运动指导行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区个人运动指导行业市场规模和增长率

表 西南地区个人运动指导行业发展优势分析

图 中国个人运动指导行业发展程度区域热力图

图 中国个人运动指导行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国女性市场规模

图 2018年-2022年中国男性市场规模

图 2018和2022年中国个人运动指导行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业产品价格变动趋势

表 中国个人运动指导行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国个人运动指导在健身中心应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国个人运动指导在内部应用领域市场规模

图 2018和2022年中国个人运动指导在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业进口量

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业出口量

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业主要进口地

图 2018年-2022年中国个人运动指导行业主要出口地

图 中国个人运动指导行业主要企业地区分布热力图

表 Technogym基本情况

表 Technogym主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Technogym营业收入

图 2018年-2022年Technogym产品销量

图 2018年-2022年Technogym毛利率

图 2018年和2022年Technogym在个人运动指导行业市场份额

表 Technogym SWOT分析

表 Precor基本情况

表 Precor主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Precor营业收入

图 2018年-2022年Precor产品销量

图 2018年-2022年Precor毛利率

图 2018年和2022年Precor在个人运动指导行业市场份额

表 Precor SWOT分析

表 Elite基本情况

表 Elite主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Elite营业收入

图 2018年-2022年Elite产品销量

图 2018年-2022年Elite毛利率

图 2018年和2022年Elite在个人运动指导行业市场份额

表 Elite SWOT分析

表 Tacx基本情况

表 Tacx主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tacx营业收入

图 2018年-2022年Tacx产品销量

图 2018年-2022年Tacx毛利率

图 2018年和2022年Tacx在个人运动指导行业市场份额

表 Tacx SWOT分析

表 Kinetic基本情况

表 Kinetic主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kinetic营业收入

图 2018年-2022年Kinetic产品销量

图 2018年-2022年Kinetic毛利率

图 2018年和2022年Kinetic在个人运动指导行业市场份额

表 Kinetic SWOT分析

表 Minoura基本情况

表 Minoura主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Minoura营业收入

图 2018年-2022年Minoura产品销量

图 2018年-2022年Minoura毛利率

图 2018年和2022年Minoura在个人运动指导行业市场份额

表 Minoura SWOT分析

表 Schwinn基本情况

表 Schwinn主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Schwinn营业收入

图 2018年-2022年Schwinn产品销量

图 2018年-2022年Schwinn毛利率

图 2018年和2022年Schwinn在个人运动指导行业市场份额

表 Schwinn SWOT分析

表 CycleOps基本情况

表 CycleOps主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年CycleOps营业收入

图 2018年-2022年CycleOps产品销量

图 2018年-2022年CycleOps毛利率

图 2018年和2022年CycleOps在个人运动指导行业市场份额

表 CycleOps SWOT分析

表 Sunlite基本情况

表 Sunlite主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Sunlite营业收入

图 2018年-2022年Sunlite产品销量

图 2018年-2022年Sunlite毛利率

图 2018年和2022年Sunlite在个人运动指导行业市场份额

表 Sunlite SWOT分析

表 BKOOL基本情况

表 BKOOL主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年BKOOL营业收入

图 2018年-2022年BKOOL产品销量

图 2018年-2022年BKOOL毛利率

图 2018年和2022年BKOOL在个人运动指导行业市场份额

表 BKOOL SWOT分析

表 RAD Cycle Products基本情况

表 RAD Cycle Products主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年RAD Cycle Products营业收入

图 2018年-2022年RAD Cycle Products产品销量

图 2018年-2022年RAD Cycle Products毛利率

图 2018年和2022年RAD Cycle Products在个人运动指导行业市场份额

表 RAD Cycle Products SWOT分析

表 Conquer基本情况

表 Conquer主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Conquer营业收入

图 2018年-2022年Conquer产品销量

图 2018年-2022年Conquer毛利率

图 2018年和2022年Conquer在个人运动指导行业市场份额

表 Conquer SWOT分析

表 Blackburn Design基本情况

表 Blackburn Design主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Blackburn Design营业收入

图 2018年-2022年Blackburn Design产品销量

图 2018年-2022年Blackburn Design毛利率

图 2018年和2022年Blackburn Design在个人运动指导行业市场份额

表 Blackburn Design SWOT分析

图 个人运动指导行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球个人运动指导行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美个人运动指导行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲个人运动指导行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太个人运动指导行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国个人运动指导行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1708955.html>