

# 2023-2029年中国应急通信车行业深度调查与前景趋势报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1379057.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国应急通信车行业深度调查与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：应急通信车行业综述及数据来源说明

#### 1.1 应急通信车行业界定

##### 1.1.1 应急通信车的概念&归属

###### 1、应急通信车概念界定

###### 2、国家标准中的应急通信车（行业定义及归属类别）

##### 1.1.2 应急通信车的性质&特征

##### 1.1.3 应急通信车的术语&辨析

###### 1、应急通信车专业术语说明

###### 2、应急通信车相关概念辨析

#### 1.2 应急通信车行业分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 应急通信车行业监管规则 and 标准体系

##### 1.4.1 应急通信车行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

##### 1.4.2 应急通信车行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

##### 1.4.3 应急通信车行业现行&即将实施标准汇总

##### 1.4.4 应急通信车行业重点标准影响解读

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球应急通信车行业发展现状及市场趋势洞察

#### 2.1 全球应急通信车行业标准体系&技术进展

#### 2.2 全球应急通信车行业发展历程&产品演进

#### 2.3 全球应急通信车行业市场发展现状及竞争格局

#### 2.4 全球应急通信车行业市场规模体量及前景预判

##### 2.4.1 全球应急通信车行业市场规模体量

##### 2.4.2 全球应急通信车行业市场前景预测（未来5年预测）

### 2.4.3 全球应急通信车行业发展趋势洞悉

## 2.5 全球应急通信车行业区域发展及重点区域研究

### 2.5.1 全球应急通信车行业区域发展格局

### 2.5.2 全球应急通信车重点区域市场分析

## 2.6 全球应急通信车行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国应急通信车行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 应急通信车行业关键技术&最新进展

### 3.2 中国应急通信车行业发展历程分析

### 3.3 中国应急通信车行业市场特性解析

### 3.4 中国应急通信车行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国应急通信车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

#### 3.4.2 中国应急通信车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

#### 3.4.3 中国应急通信车行业市场主体数量

#### 3.4.4 中国应急通信车注册/在业/存续企业

### 3.5 中国应急通信车行业招投标市场解读

#### 3.5.1 中国应急通信车行业招投标信息汇总

#### 3.5.2 中国应急通信车行业招投标信息解读

### 3.6 中国应急通信车行业市场供给状况

### 3.7 中国应急通信车行业市场需求状况

### 3.8 中国应急通信车行业市场规模体量

### 3.9 中国应急通信车行业市场发展痛点

## 第4章：中国应急通信车行业市场竞争及投资并购状况

### 4.1 中国应急通信车行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国应急通信车行业竞争者入场进程

#### 4.1.2 中国应急通信车行业竞争者省市分布热力图

#### 4.1.3 中国应急通信车行业竞争者战略布局状况

### 4.2 中国应急通信车行业市场竞争格局分析

#### 4.2.1 中国应急通信车行业企业竞争集群分布

#### 4.2.2 中国应急通信车行业企业竞争格局分析

#### 4.2.3 中国应急通信车行业市场集中度分析

### 4.3 中国应急通信车全球市场竞争力&国产化&国际化布局

### 4.4 中国应急通信车行业波特五力模型分析

#### 4.4.1 中国应急通信车行业供应商的议价能力

#### 4.4.2 中国应急通信车行业消费者的议价能力

#### 4.4.3 中国应急通信车行业新进入者威胁

- 4.4.4 中国应急通信车行业替代品威胁
- 4.4.5 中国应急通信车行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国应急通信车行业竞争状态总结
- 4.5 中国应急通信车行业投融资&并购重组&上市情况
  - 4.5.1 中国应急通信车行业投融资状况
  - 4.5.2 中国应急通信车行业兼并与重组
  - 4.5.3 中国应急通信车行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国应急通信车产业链全景及上游产业配套
  - 5.1 中国应急通信车产业链——产业结构属性分析
    - 5.1.1 应急通信车产业链/供应链结构梳理
    - 5.1.2 应急通信车产业链/供应链生态图谱
    - 5.1.3 应急通信车产业链/供应链区域热力图
  - 5.2 中国应急通信车价值链——产业价值属性分析
    - 5.2.1 应急通信车行业成本投入结构
    - 5.2.2 应急通信车行业价格传导机制
    - 5.2.3 应急通信车行业价值链分析图
  - 5.3 中国厢式汽车市场分析
    - 5.3.1 厢式汽车概述
    - 5.3.2 厢式汽车发展现状
    - 5.3.3 厢式汽车发展趋势
  - 5.4 中国车载中继传输设备市场分析
    - 5.4.1 车载中继传输设备概述
    - 5.4.2 车载中继传输设备发展现状
    - 5.4.3 车载中继传输设备发展趋势
  - 5.5 中国车载基站设备市场分析
    - 5.5.1 车载基站设备概述
    - 5.5.2 车载基站设备发展现状
    - 5.5.3 车载基站设备发展趋势
  - 5.6 配套产业布局对应急通信车行业的影响总结
- 第6章：中国应急通信车系统集成及改装市场分析
  - 6.1 中国应急通信车系统集成及改装市场发展概况
  - 6.2 中国应急通信车语音通信系统
    - 6.2.1 应急通信车语音通信系统概述
    - 6.2.2 集群语音通信
    - 6.2.3 常规语音通信

## 6.3 中国应急通信车视频通信系统

### 6.3.1 应急通信车视频通信系统概述

### 6.3.2 视频采集系统

### 6.3.3 专网视频传输

### 6.3.4 公网视频传输

### 6.3.5 卫星视频传输

## 6.4 中国应急通信车信息处理系统

### 6.4.1 应急通信车信息处理系统概述

### 6.4.2 应急通信车网络系统（卫星、4G/5G等）

### 6.4.3 车载办公系统

### 6.4.4 车载音/视频处理系统

### 6.4.5 集中控制系统

## 6.5 中国应急通信车综合保障系统

### 6.5.1 应急通信车综合保障系统概述

### 6.5.2 语音广播系统

### 6.5.3 车内照明系统和车外照明系统

## 6.6 中国应急通信车改装

### 6.6.1 应急通信车改装概述

### 6.6.2 应急通信车改装市场分析

### 6.6.3 应急通信车改装发展趋势

## 第7章：中国应急通信车细分应用&需求市场分析

### 7.1 中国应急通信车应用场景&需求领域分布

#### 7.1.1 中国应急通信车应用场景分布（使用&需求场景）

#### 7.1.2 中国应急通信车需求领域分布（终端用户&行业）

##### 1、应急通信车需求领域分布

##### 2、应急通信车市场渗透概况

### 7.2 自然灾害领域应急通信车需求潜力分析

#### 7.2.1 中国自然灾害发展状况

##### 1、台风灾害状况分析

##### 2、地震灾害状况分析

##### 3、海洋灾害状况分析

##### 4、火灾事故状况分析

##### 5、旱灾发展状况分析

##### 6、水灾发展状况分析

#### 7.2.2 自然灾害应急通信需求

- 1、应急通信参与抢险救灾的应用
  - 2、应急通信参与指挥调度的现场保障
  - 7.2.3 自然灾害应急通信保障手段
  - 7.2.4 自然灾害领域应急通信车需求潜力
  - 7.3 公共安全领域应急通信需求潜力分析
  - 7.3.1 公共安全应急通信需求特征
  - 7.3.2 公共安全领域应急通信车应用现状
  - 7.3.3 公共安全领域应急通信车需求潜力
  - 7.4 交通领域应急通信车需求潜力分析
  - 7.4.1 交通领域应急通信需求特征
  - 7.4.2 交通领域应急通信车应用现状
  - 7.4.3 交通领域应急通信车需求潜力
  - 7.5 电力行业领域应急通信需求潜力分析
  - 7.5.1 电力行业领域应急通信需求特征
  - 7.5.2 电力行业领域应急通信车应用现状
  - 7.5.3 电力行业领域应急通信车需求潜力
  - 7.6 国防军工领域应急通信车需求潜力分析
  - 7.6.1 国防军工领域应急通信车需求分析
  - 7.6.2 国防军工领域应急通信车应用现状
  - 1、国防军费支出
  - 2、军工信息化情况
  - 7.7 中国应急通信车行业细分应用&需求市场战略地位分析
- 第8章：中国应急通信车企业业务布局案例解析
- 8.1 中国应急通信车主要企业业务布局梳理
  - 8.2 中国应急通信车主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
  - 8.2.1 航天新长征电动汽车技术有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业应急通信车业务布局详情
  - 4、企业应急通信车业务竞争力
  - 5、企业应急通信车业务布局动向
  - 6、企业应急通信车业务布局优劣势
  - 8.2.2 重庆迪马工业有限责任公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业应急通信车业务布局详情

4、企业应急通信车业务竞争力

5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

#### 8.2.3 江苏卫航汽车通信科技有限责任公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业应急通信车业务布局详情

4、企业应急通信车业务竞争力

5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

#### 8.2.4 湖北三六一一特种装备有限责任公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业应急通信车业务布局详情

4、企业应急通信车业务竞争力

5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

#### 8.2.5 北京正通网络通信有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业应急通信车业务布局详情

4、企业应急通信车业务竞争力

5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

#### 8.2.6 龙岩市海德馨汽车有限公司（泰豪科技）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业应急通信车业务布局详情

4、企业应急通信车业务竞争力

5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

#### 8.2.7 龙岩畅丰专用汽车有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况



- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势
- 8.2.8 北京星光陆通视音频广播技术有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业应急通信车业务布局详情
  - 4、企业应急通信车业务竞争力
  - 5、企业应急通信车业务布局动向
  - 6、企业应急通信车业务布局优劣势
- 8.2.9 北京中卓时代消防装备科技有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业应急通信车业务布局详情
  - 4、企业应急通信车业务竞争力
  - 5、企业应急通信车业务布局动向
  - 6、企业应急通信车业务布局优劣势
- 8.2.10 衡阳泰豪通信车辆有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业应急通信车业务布局详情
  - 4、企业应急通信车业务竞争力
  - 5、企业应急通信车业务布局动向
  - 6、企业应急通信车业务布局优劣势

## 第9章：中国应急通信车行业发展环境洞察&SWOT分析

- 9.1 中国应急通信车行业经济（Economy）环境分析
  - 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 9.1.3 中国应急通信车行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国应急通信车行业社会（Society）环境分析
  - 9.2.1 中国应急通信车行业社会环境分析
  - 9.2.2 社会环境对应急通信车行业发展的影响总结
- 9.3 中国应急通信车行业政策（Policy）环境分析

### 9.3.1 国家层面应急通信车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面应急通信车行业政策汇总及解读
- 2、国家层面应急通信车行业规划汇总及解读

### 9.3.2 31省市应急通信车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市应急通信车行业政策规划汇总
- 2、31省市应急通信车行业发展目标解读

### 9.3.3 国家重点规划/政策对应急通信车行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对应急通信车行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对应急通信车行业发展的影响

### 9.3.4 政策环境对应急通信车行业发展的影响总结

## 9.4 中国应急通信车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国应急通信车行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国应急通信车行业发展潜力评估
- 10.2 中国应急通信车行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国应急通信车行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国应急通信车行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第11章：中国应急通信车行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国应急通信车行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 应急通信车行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 应急通信车行业退出壁垒分析
- 11.2 中国应急通信车行业投资风险预警
- 11.3 中国应急通信车行业投资机会分析
  - 11.3.1 应急通信车行业产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 应急通信车行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 应急通信车行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 应急通信车产业空白点投资机会
- 11.4 中国应急通信车行业投资价值评估
- 11.5 中国应急通信车行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：应急通信车的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：应急通信车的性质&特征

图表4：应急通信车专业术语说明

图表5：应急通信车相关概念辨析

图表6：应急通信车行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国应急通信车行业监管体系结构图

图表9：中国应急通信车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：应急通信车行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国应急通信车行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国应急通信车行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球应急通信车行业标准体系&技术进展

图表16：全球应急通信车行业发展历程&产品演进

图表17：全球应急通信车行业兼并重组状况

图表18：全球应急通信车行业市场竞争格局

图表19：全球应急通信车行业市场发展现状

图表20：全球应急通信车行业市场规模体量分析

图表21：全球应急通信车行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球应急通信车行业发展趋势洞悉

图表23：全球应急通信车行业区域发展格局

图表24：全球应急通信车行业重点区域市场分析

图表25：全球应急通信车行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：应急通信车行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：中国应急通信车行业发展历程

图表28：中国应急通信车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表29：中国应急通信车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表30：中国应急通信车行业市场主体数量

图表31：中国应急通信车注册/在业/存续企业

图表32：中国应急通信车行业招投标市场解读

图表33：中国应急通信车行业市场供给状况

图表34：中国应急通信车行业市场需求状况

图表35：中国应急通信车行业市场规模体量分析

图表36：中国应急通信车行业市场发展痛点分析

图表37：中国应急通信车行业竞争者入场进程

图表38：中国应急通信车行业竞争者区域分布热力图

图表39：中国应急通信车行业竞争者发展战略布局状况

图表40：中国应急通信车行业企业战略集群状况

图表41：中国应急通信车行业企业竞争格局分析

- 图表42：中国应急通信车行业市场集中度分析
- 图表43：中国应急通信车全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 图表44：中国应急通信车行业供应商的议价能力
- 图表45：中国应急通信车行业消费者的议价能力
- 图表46：中国应急通信车行业新进入者威胁
- 图表47：中国应急通信车行业替代品威胁
- 图表48：中国应急通信车行业现有企业竞争
- 图表49：中国应急通信车行业竞争状态总结
- 图表50：中国应急通信车行业资金来源
- 图表51：中国应急通信车行业投融资主体
- 图表52：中国应急通信车行业投融资汇总
- 图表53：中国应急通信车行业投融资规模
- 图表54：中国应急通信车行业投融资解读
- 图表55：中国应急通信车行业兼并与重组汇总
- 图表56：中国应急通信车行业兼并与重组方式
- 图表57：中国应急通信车行业兼并与重组案例
- 图表58：中国应急通信车行业兼并与重组趋势
- 图表59：应急通信车产业链/供应链结构梳理
- 图表60：应急通信车产业链/供应链生态图谱
- 图表61：应急通信车产业链/供应链区域热力图
- 图表62：应急通信车行业成本投入结构分析
- 图表63：应急通信车行业价值链分析图
- 图表64：厢式汽车市场发展现状
- 图表65：车载中继传输设备市场发展现状
- 图表66：中国车载基站设备市场发展现状
- 图表67：中国应急通信车系统集成及改装市场发展概况
- 图表68：中国应急通信车语音通信系统市场分析
- 图表69：中国应急通信车视频通信系统市场分析
- 图表70：中国应急通信车信息处理系统市场分析
- 图表71：中国应急通信车综合保障系统市场分析
- 图表72：中国应急通信车应用场景分布（使用&需求场景）
- 图表73：中国应急通信车需求领域分布（终端用户&行业）
- 图表74：2012-2020年中国自然灾害直接经济损失（单位：亿元）
- 图表75：2015-2020年我国地震灾害情况（单位：亿元，人）
- 图表76：2007-2020年我国海洋灾害情况（单位：亿元，人）

图表77：2008-2020年全国火灾数量走势图（单位：万起）

图表78：2014-2020年全国旱灾受灾面积分析（单位：万公顷）

图表79：自然灾害应急通信保障手段

图表80：自然灾害应急通信空间布局

图表81：公共消防部队应急通信设施

图表82：交通应急通信需求特征分析

图表83：2012-2020年中国军费支出及开支占比情况（单位：亿元，%）

图表84：2020-2021年我国部分军工信息化企业营收及同比增长（单位：亿元，%）

图表85：应急通信车行业细分应用波士顿矩阵分析

图表86：中国应急通信车主要企业业务布局梳理

图表87：航天新长征电动汽车技术有限公司发展历程

图表88：航天新长征电动汽车技术有限公司基本信息表

图表89：航天新长征电动汽车技术有限公司股权穿透图

图表90：航天新长征电动汽车技术有限公司整体业务架构&经营情况

图表91：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局详情

图表92：企业应急通信车业务竞争力

图表93：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局动向

图表94：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局优劣势

图表95：重庆迪马工业有限责任公司发展历程

图表96：重庆迪马工业有限责任公司基本信息表

图表97：重庆迪马工业有限责任公司股权穿透图

图表98：重庆迪马工业有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表99：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表100：企业应急通信车业务竞争力

图表101：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表102：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表103：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司发展历程

图表104：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司基本信息表

图表105：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司股权穿透图

图表106：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表107：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表108：企业应急通信车业务竞争力

图表109：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表110：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表111：湖北三六一一特种装备有限责任公司发展历程

图表112：湖北三六一一特种装备有限责任公司基本信息表

图表113：湖北三六一一特种装备有限责任公司股权穿透图

图表114：湖北三六一一特种装备有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表115：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表116：企业应急通信车业务竞争力

图表117：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表118：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表119：北京正通网络通信有限公司发展历程

图表120：北京正通网络通信有限公司基本信息表

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1379057.html>