

# 2023-2029年中国即时配送行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1529128.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

由于即时配送对于产品供应链、配送物流等要素的要求较高，目前，高线城市的普及度更加广泛。2018年我国即时配送订单量一、二线城市的市占率为46%和37.8%，可以看出行业订单高度集中在高线城市。但随着我国物流行业的发展以及互联网的接收程度的加高，三、四线及以下城市的即时配送市场订单将会有较大增长空间。综合来看，我国即时配送市场渠道的下沉空间巨大。

共研网发布的《2023-2029年中国即时配送行业全景调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了即时配送行业市场发展环境、即时配送整体运行态势等，接着分析了即时配送行业市场运行的现状，然后介绍了即时配送市场竞争格局。随后，报告对即时配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时配送行业发展趋势与投资预测。您若想对即时配送产业有个系统的了解或者想投资即时配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境综述

#### 第一章 中国即时配送行业发展的经济及社会环境分析

##### 1.1 中国即时配送行业经济环境分析

###### 1.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

###### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

##### 1.2 中国即时配送行业社会环境分析

###### 1.2.1 行业社会环境

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

## 第二章 中国即时配送行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国即时配送行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国即时配送行业技术环境分析

2.2.1 即时配送技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国即时配送行业新技术研究

2.2.2 即时配送技术发展水平

1、中国即时配送行业技术水平所处阶段

2、与国外即时配送行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 即时配送行业概述

3.1 即时配送行业基本概述

3.1.1 即时配送行业基本定义

3.1.2 即时配送行业主要分类

3.1.3 即时配送行业市场特点

3.2 即时配送行业商业模式

3.2.1 即时配送行业商业模式

3.2.2 即时配送行业盈利模式

3.2.3 即时配送行业互联网+模式

3.3 即时配送行业产业链

3.3.1 即时配送行业产业链简介

3.3.2 即时配送行业上游供应分布

### 3.3.3 即时配送行业下游需求领域

## 3.4 即时配送行业研究机构

### 3.4.1 即时配送行业介绍

### 3.4.2 即时配送行业-研究优势

### 3.4.3 即时配送行业-研究范围

## 第二部分 行业发展概况

### 第四章 即时配送行业发展现状分析

#### 4.1 2023-2029年即时配送行业发展情况概述

##### 4.1.1 即时配送行业发展现状

##### 4.1.2 即时配送行业市场规模

###### 1、即时配送行业市场规模分析

###### 2、即时配送行业市场规模预测

##### 4.1.3 即时配送行业区域分析

###### 1、美国即时配送行业发展概况

###### 2、欧洲即时配送行业发展概况

###### 3、日韩即时配送行业发展概况

#### 4.2 2023-2029年中国即时配送行业发展情况概述

##### 4.2.1 中国即时配送行业发展阶段

##### 4.2.2 中国即时配送行业发展总体概况

##### 4.2.3 中国即时配送行业发展特点分析

##### 4.2.4 中国即时配送行业细分市场分析

#### 4.3 2023-2029年中国即时配送行业区域发展现状

##### 4.3.1 中国即时配送行业区域发展综述

##### 4.3.2 中国即时配送行业区域分布情况

##### 4.3.3 中国即时配送行业区域发展策略

### 第五章 中国即时配送行业运行指标分析及预测

#### 5.1 中国即时配送行业市场规模分析及预测

##### 5.1.1 2023-2029年中国即时配送行业市场规模分析

##### 5.1.2 2023-2029年中国即时配送行业市场规模预测

#### 5.2 中国即时配送行业市场供需分析及预测

##### 5.2.1 中国即时配送行业市场供给分析

###### 1、2023-2029年中国即时配送行业供给规模分析

###### 2、2023-2029年中国即时配送行业供给规模预测

## 5.2.2 中国即时配送行业市场需求分析

### 1、2023-2029年中国即时配送行业需求规模分析

### 2、2023-2029年中国即时配送行业需求规模预测

## 5.3 中国即时配送行业企业数量分析

### 5.3.1 2023-2029年中国即时配送行业企业数量情况

### 5.3.2 2023-2029年中国即时配送行业企业竞争结构

## 5.4 2023-2029年中国即时配送所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第三部分 投资潜力分析

### 第六章 中国即时配送行业重点上游供应分析

#### 6.1 即时配送行业上游（一）供应分析

##### 6.1.1 发展现状分析

##### 6.1.2 发展规模分析

##### 6.1.3 重点企业分析

#### 6.2 即时配送行业上游（二）供应分析

##### 6.2.1 发展现状分析

##### 6.2.2 发展规模分析

##### 6.2.3 重点企业分析

#### 6.3 即时配送行业上游（三）供应分析

##### 6.3.1 发展现状分析

##### 6.3.2 发展规模分析

##### 6.3.3 重点企业分析

### 第七章 中国即时配送行业重点下游领域分析

#### 7.1 即时配送行业下游领域（一）分析

##### 7.1.1 发展现状概述

##### 7.1.2 市场应用规模

##### 7.1.3 市场需求分析

#### 7.2 即时配送行业下游领域（二）分析

##### 7.2.1 发展现状概述

##### 7.2.2 市场应用规模

### 7.2.3 市场需求分析

## 7.3 即时配送行业下游领域（三）分析

### 7.3.1 发展现状概述

### 7.3.2 市场应用规模

### 7.3.3 市场需求分析

## 第八章 2023-2029年中国即时配送行业投资风险与潜力分析

### 8.1 即时配送行业投资风险与壁垒

#### 8.1.1 即时配送行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 即时配送行业发展趋势分析

#### 8.1.3 即时配送行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4 即时配送行业投资风险分析

##### 1、政策风险

##### 2、供求风险

##### 3、技术风险

##### 4、产品结构风险

##### 5、其他风险

### 8.2 2023-2029年即时配送行业投资潜力与建议

#### 8.2.1 中国即时配送行业投资潜力分析

##### 1、即时配送投资潜力分析

##### 2、即时配送投资吸引力分析

##### 3、即时配送主要潜力品种分析

#### 8.2.2 中国即时配送行业投资机会分析

##### 1、产业链投资机会

##### 2、细分市场投资机会

##### 3、重点区域投资机会

##### 4、产业发展的空白点

##### 5、投资回报率较高的投资方向

#### 8.2.3 即时配送行业投资建议

##### 1、移动互联网营销渠道

##### 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 中国即时配送行业竞争企业分析

### 9.1 肯德基

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业竞争策略分析

#### 9.1.5 企业经营状况分析

#### 9.1.6 企业最新发展动态

### 9.2 美团

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业竞争策略分析

#### 9.2.5 企业经营状况分析

#### 9.2.6 企业最新发展动态

### 9.3 蜂鸟配送

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业竞争策略分析

#### 9.3.5 企业经营状况分析

#### 9.3.6 企业最新发展动态

### 9.4 达达

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业竞争策略分析

#### 9.4.5 企业经营状况分析

#### 9.4.6 企业最新发展动态

### 9.5 百度骑士

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业竞争策略分析

#### 9.5.5 企业经营状况分析



## 9.5.6 企业最新发展动态

### 第十章 中国即时配送行业

#### 10.1 即时配送行业竞争五力模型分析

##### 10.1.1 即时配送行业上游议价能力

##### 10.1.2 即时配送行业下游议价能力

##### 10.1.3 即时配送行业新进入者威胁

##### 10.1.4 即时配送行业替代产品威胁

##### 10.1.5 即时配送行业内部企业竞争

#### 10.2 即时配送行业竞争SWOT模型分析

##### 10.2.1 即时配送行业优势分析（S）

##### 10.2.2 即时配送行业劣势分析（W）

##### 10.2.3 即时配送行业机会分析（O）

##### 10.2.4 即时配送行业威胁分析（T）

#### 10.3 即时配送行业竞争格局分析及预测

##### 10.3.1 2023-2029年即时配送行业竞争分析

##### 10.3.2 2023-2029年中外即时配送产品竞争分析

##### 10.3.3 2023-2029年我国即时配送市场集中度分析

##### 10.3.4 2023-2029年即时配送行业竞争格局预测

### 第十一章 中国即时配送行业企业竞争策略建议

#### 11.1 提高即时配送企业竞争力的策略

##### 11.1.1 提高中国即时配送企业核心竞争力的对策

##### 11.1.2 即时配送企业提升竞争力的主要方向

##### 11.1.3 影响即时配送企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 11.1.4 提高即时配送企业竞争力的策略建议

#### 11.2 即时配送行业企业产品竞争策略

##### 11.2.1 产品组合竞争策略

##### 11.2.2 产品生命周期的竞争策略

##### 11.2.3 产品品种竞争策略

##### 11.2.4 产品价格竞争策略

##### 11.2.5 产品销售竞争策略

##### 11.2.6 产品服务竞争策略

##### 11.2.7 产品创新竞争策略

#### 11.3 即时配送行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 即时配送行业研究结论及建议

12.1 即时配送行业研究结论

12.2 建议

图表目录：

图表：2023-2029年即时配送行业市场规模分析

图表：2023-2029年即时配送行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国即时配送行业市场规模分析

图表：2023-2029年中国即时配送行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国即时配送行业供给规模分析

图表：2023-2029年中国即时配送行业供给规模预测

图表：2023-2029年中国即时配送行业需求规模分析

图表：2023-2029年中国即时配送行业需求规模预测

图表：2023-2029年中国即时配送行业企业数量情况

图表：2023-2029年中国即时配送行业企业竞争结构

图表：2023-2029年中国即时配送行业发展趋势预测

图表：2023-2029年中国即时配送行业竞争策略建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1529128.html>