

2023-2029年全球与中国足球装备行业深度调查与 发展前景报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1299158.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球足球装备市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年足球装备市场的发展前景预测，报告预测期为2023-2029，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域足球装备市场规模与份额、主要类型与应用的销售与收入的预测。

足球装备是初学者和职业足球运动员为了安全和更好的舒适性而使用的装备。它用于训练和练习。足球装备包括足球鞋、足球防护装备、足球装备等。

大部分消费者在线下足球设备商店购买足球设备，因为这些商店可以让他们在购买前检查产品的质量。线下商店部分包括专业和体育商店、大型超市、超级市场和百货商店等。在未来几年，线下商店的足球设备购买量将继续增加，因为市场上的球员提供了更大的产品可视性和更广泛的产品种类。足球鞋被运动员广泛使用，因为它们在决定和提高球员的速度，力量，触碰和对比赛的控制方面起到了高度的作用。这鼓励制造商开发不同类型的足球靴为各种体育赛事，如FIFA世界杯系列。世界上最著名的两家足球鞋供应商是耐克和阿迪达斯。

本报告以时间为线索，对全球及中国足球装备行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了足球装备行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对足球装备市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对足球装备行业未来发展趋势做出预测。

本足球装备行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了足球装备行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析足球装备行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的足球装备行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中足球装备行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对足球装备行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解足球装备

行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国足球装备行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对足球装备行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市場中的地位。

主要竞争企业列表:

Adidas Group

Nike

Kering

Puma

Lotto Sport

Under Armour

Amer Sports

ASICS America Corporation

Baden Sports

Joma

Columbia Sportswear

Diadora Sport

Hummel

BasicNet

Mizuno

New Balance

Umbro

产品分类:

足球服装

足球鞋

足球

足球防护装备

其他

应用领域:

线下商店

在线商店

报告目录：

第一章 足球装备行业基本概述

1.1 足球装备行业定义及特点

1.1.1 足球装备简介

1.1.2 足球装备行业特点

1.2 足球装备行业产业链分析

1.2.1 足球装备行业上游行业介绍

1.2.2 足球装备行业下游行业解析

1.3 足球装备行业产品种类细分

1.4 足球装备行业应用领域细分

1.5 足球装备行业发展驱动因素

1.6 足球装备行业发展限制因素

第二章 全球及中国足球装备行业市场运行形势分析

2.1 中国足球装备行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 足球装备行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 足球装备行业在国民经济中的地位与作用

2.3 足球装备行业社会环境分析

2.4 足球装备行业技术环境分析

第三章 全球足球装备行业发展概况分析

3.1 全球足球装备行业发展现状

3.1.1 全球足球装备行业发展阶段

3.1.2 全球足球装备行业市场规模

3.2 全球各地区足球装备行业市场份额

3.3 全球足球装备行业竞争格局

3.4 全球足球装备行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球足球装备行业的影响

第四章 中国足球装备行业发展概况分析

4.1 中国足球装备行业发展现状

4.1.1 中国足球装备行业发展阶段

4.1.2 中国足球装备行业市场规模

4.1.3 中国足球装备行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于足球装备行业的政策引导

4.2 中国各地区足球装备行业市场份额

4.3 中国足球装备行业竞争格局

4.4 中国足球装备行业市场集中度分析

4.5 中国足球装备行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国足球装备行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国足球装备行业的影响

第五章 全球各地区足球装备行业发展概况分析

5.1 北美地区足球装备行业发展概况

5.1.1 北美地区足球装备行业发展现状

5.1.2 北美地区足球装备行业市场规模

5.2 欧洲地区足球装备行业发展概况

5.2.1 欧洲地区足球装备行业发展现状

5.2.2 欧洲地区足球装备行业市场规模

5.3 亚太地区足球装备行业发展概况

5.3.1 亚太地区足球装备行业发展现状

5.3.2 亚太地区足球装备行业市场规模

第六章 中国各地区足球装备行业发展概况分析

6.1 东北地区足球装备行业发展概况

6.1.1 东北地区足球装备行业发展现状

6.1.2 东北地区足球装备行业发展优势分析

6.2 华北地区足球装备行业发展概况

6.2.1 华北地区足球装备行业发展现状

6.2.2 华北地区足球装备行业发展优势分析

6.3 华东地区足球装备行业发展概况

6.3.1 华东地区足球装备行业发展现状

6.3.2 华东地区足球装备行业发展优势分析

6.4 华南地区足球装备行业发展概况

6.4.1 华南地区足球装备行业发展现状

6.4.2 华南地区足球装备行业发展优势分析

6.5 华中地区足球装备行业发展概况

6.5.1 华中地区足球装备行业发展现状

6.5.2 华中地区足球装备行业发展优势分析

6.6 西北地区足球装备行业发展概况

6.6.1 西北地区足球装备行业发展现状

6.6.2 西北地区足球装备行业发展优势分析

6.7 西南地区足球装备行业发展概况

6.7.1 西南地区足球装备行业发展现状

6.7.2 西南地区足球装备行业发展优势分析

6.8 中国各地区足球装备行业发展程度分析

6.9 中国足球装备行业发展主要省市

第七章 中国足球装备行业产品细分

7.1 中国足球装备行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国足球服装市场规模

7.1.2 中国足球鞋市场规模

7.1.3 中国足球市场规模

7.1.4 中国足球防护装备市场规模

7.1.5 中国其他市场规模

7.2 中国足球装备行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国足球装备行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国足球装备行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国足球装备行业各类型产品优势分析

第八章 中国足球装备行业应用市场分析

8.1 足球装备行业应用领域市场规模

8.1.1 足球装备在线下商店应用领域市场规模

8.1.2 足球装备在在线商店应用领域市场规模

8.2 足球装备行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国足球装备在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国足球装备在不同应用领域市场份额

8.3 中国足球装备行业进出口分析

8.4 不同应用领域对足球装备产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对足球装备行业的影响

第九章 全球和中国足球装备行业主要企业概况分析

9.1 Adidas Group

9.1.1 Adidas Group基本情况

9.1.2 Adidas Group主要产品和服务介绍

9.1.3 Adidas Group经营情况分析

9.1.4 Adidas Group优势分析

9.2 Nike

9.2.1 Nike基本情况

9.2.2 Nike主要产品和服务介绍

9.2.3 Nike经营情况分析

9.2.4 Nike优势分析

9.3 Kering

9.3.1 Kering基本情况

9.3.2 Kering主要产品和服务介绍

9.3.3 Kering经营情况分析

9.3.4 Kering优势分析

9.4 Puma

9.4.1 Puma基本情况

9.4.2 Puma主要产品和服务介绍

9.4.3 Puma经营情况分析

9.4.4 Puma优势分析

9.5 Lotto Sport

9.5.1 Lotto Sport基本情况

9.5.2 Lotto Sport主要产品和服务介绍

9.5.3 Lotto Sport经营情况分析

9.5.4 Lotto Sport优势分析

9.6 Under Armour

9.6.1 Under Armour基本情况

9.6.2 Under Armour主要产品和服务介绍

9.6.3 Under Armour经营情况分析

9.6.4 Under Armour优势分析

9.7 Amer Sports

9.7.1 Amer Sports基本情况

9.7.2 Amer Sports主要产品和服务介绍

9.7.3 Amer Sports经营情况分析

9.7.4 Amer Sports优势分析

9.8 ASICS America Corporation

9.8.1 ASICS America Corporation基本情况

9.8.2 ASICS America Corporation主要产品和服务介绍

9.8.3 ASICS America Corporation经营情况分析

9.8.4 ASICS America Corporation优势分析

9.9 Baden Sports

9.9.1 Baden Sports基本情况

9.9.2 Baden Sports主要产品和服务介绍

9.9.3 Baden Sports经营情况分析

9.9.4 Baden Sports优势分析

9.10 Joma

9.10.1 Joma基本情况

9.10.2 Joma主要产品和服务介绍

9.10.3 Joma经营情况分析

9.10.4 Joma优势分析

9.11 Columbia Sportswear

9.11.1 Columbia Sportswear基本情况

9.11.2 Columbia Sportswear主要产品和服务介绍

9.11.3 Columbia Sportswear经营情况分析

9.11.4 Columbia Sportswear优势分析

9.12 Diadora Sport

9.12.1 Diadora Sport基本情况

9.12.2 Diadora Sport主要产品和服务介绍

9.12.3 Diadora Sport经营情况分析

9.12.4 Diadora Sport优势分析

9.13 Hummel

9.13.1 Hummel基本情况

9.13.2 Hummel主要产品和服务介绍

9.13.3 Hummel经营情况分析

9.13.4 Hummel优势分析

9.14 BasicNet

9.14.1 BasicNet基本情况

9.14.2 BasicNet主要产品和服务介绍

9.14.3 BasicNet经营情况分析

9.14.4 BasicNet优势分析

9.15 Mizuno

9.15.1 Mizuno基本情况

9.15.2 Mizuno主要产品和服务介绍

9.15.3 Mizuno经营情况分析

9.15.4 Mizuno优势分析

9.16 New Balance

9.16.1 New Balance基本情况

9.16.2 New Balance主要产品和服务介绍

9.16.3 New Balance经营情况分析

9.16.4 New Balance优势分析

9.17 Umbro

9.17.1 Umbro基本情况

9.17.2 Umbro主要产品和服务介绍

9.17.3 Umbro经营情况分析

9.17.4 Umbro优势分析

第十章 足球装备行业竞争策略分析

10.1 足球装备行业现有企业间竞争

10.2 足球装备行业潜在进入者分析

10.3 足球装备行业替代品威胁分析

10.4 足球装备行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球足球装备行业市场规模预测

11.1 全球足球装备行业发展趋势

11.2 全球足球装备行业市场规模预测

11.3 北美足球装备行业市场规模预测

11.4 欧洲足球装备行业市场规模预测

11.5 亚太足球装备行业市场规模预测

第十二章 中国足球装备行业发展前景及趋势

12.1 中国足球装备行业市场发展趋势

12.2 中国足球装备行业关键技术发展趋势

12.3 中国足球装备行业市场规模预测

第十三章 足球装备行业价值评估

13.1 足球装备行业成长性分析

13.2 足球装备行业回报周期分析

13.3 足球装备行业风险分析

13.4 足球装备行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球足球装备行业市场规模和增长率

图 足球装备行业产业链

表 足球装备行业足球服装介绍

表 足球装备行业足球鞋介绍

表 足球装备行业足球介绍

表 足球装备行业足球防护装备介绍

表 足球装备行业其他介绍

表 足球装备行业线下商店介绍

表 足球装备行业在线商店介绍

表 足球装备行业发展驱动因素

表 足球装备行业发展限制因素

表 中国足球装备行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球足球装备行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球足球装备行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区足球装备行业市场份额

图 2022年全球各地区足球装备行业市场份额

图 2018年全球足球装备行业主要企业市场份额

图 2022年全球足球装备行业主要企业市场份额

图 2018年全球足球装备行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球足球装备行业CR3、CR5市场份额

图 中国足球装备行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国足球装备行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国足球装备行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区足球装备行业市场份额

图 2022年中国各地区足球装备行业市场份额

图 2018年中国足球装备行业主要企业市场份额

图 2022年中国足球装备行业主要企业市场份额

图 2018年中国足球装备行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国足球装备行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区足球装备行业市场规模和增长率

表 北美地区足球装备行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区足球装备行业市场规模和增长率

表 欧洲地区足球装备行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区足球装备行业市场规模和增长率

表 亚太地区足球装备行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区足球装备行业市场规模和增长率

表 东北地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区足球装备行业市场规模和增长率

表 华北地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区足球装备行业市场规模和增长率

表 华东地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区足球装备行业市场规模和增长率

表 华南地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区足球装备行业市场规模和增长率

表 华中地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区足球装备行业市场规模和增长率

表 西北地区足球装备行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区足球装备行业市场规模和增长率

表 西南地区足球装备行业发展优势分析

图 中国足球装备行业发展程度区域热力图

图 中国足球装备行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国足球服装市场规模

图 2018年-2022年中国足球鞋市场规模

图 2018年-2022年中国足球市场规模

图 2018年-2022年中国足球防护装备市场规模

图 2018年-2022年中国其他市场规模

图 2018和2022年中国足球装备行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国足球装备行业产品价格变动趋势

表 中国足球装备行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国足球装备在线下商店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国足球装备在在线商店应用领域市场规模

图 2018和2022年中国足球装备在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国足球装备行业进口量

图 2018年-2022年中国足球装备行业出口量

图 2018年-2022年中国足球装备行业主要进口地

图 2018年-2022年中国足球装备行业主要出口地

图 中国足球装备行业主要企业地区分布热力图

表 Adidas Group基本情况

表 Adidas Group主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Adidas Group营业收入

图 2018年-2022年Adidas Group产品销量

图 2018年-2022年Adidas Group毛利率

图 2018年和2022年Adidas Group在足球装备行业市场份额

表 Adidas Group SWOT分析

表 Nike基本情况

表 Nike主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nike营业收入

图 2018年-2022年Nike产品销量

图 2018年-2022年Nike毛利率

图 2018年和2022年Nike在足球装备行业市场份额

表 Nike SWOT分析

表 Kering基本情况

表 Kering主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kering营业收入

图 2018年-2022年Kering产品销量

图 2018年-2022年Kering毛利率

图 2018年和2022年Kering在足球装备行业市场份额

表 Kering SWOT分析

表 Puma基本情况

表 Puma主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Puma营业收入

图 2018年-2022年Puma产品销量

图 2018年-2022年Puma毛利率

图 2018年和2022年Puma在足球装备行业市场份额

表 Puma SWOT分析

表 Lotto Sport基本情况

表 Lotto Sport主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lotto Sport营业收入

图 2018年-2022年Lotto Sport产品销量

图 2018年-2022年Lotto Sport毛利率

图 2018年和2022年Lotto Sport在足球装备行业市场份额

表 Lotto Sport SWOT分析

表 Under Armour基本情况

表 Under Armour主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Under Armour营业收入

图 2018年-2022年Under Armour产品销量

图 2018年-2022年Under Armour毛利率

图 2018年和2022年Under Armour在足球装备行业市场份额

表 Under Armour SWOT分析

表 Amer Sports基本情况

表 Amer Sports主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Amer Sports营业收入

图 2018年-2022年Amer Sports产品销量

图 2018年-2022年Amer Sports毛利率

图 2018年和2022年Amer Sports在足球装备行业市场份额

表 Amer Sports SWOT分析

表 ASICS America Corporation基本情况

表 ASICS America Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年ASICS America Corporation营业收入

图 2018年-2022年ASICS America Corporation产品销量

图 2018年-2022年ASICS America Corporation毛利率

图 2018年和2022年ASICS America Corporation在足球装备行业市场份额

表 ASICS America Corporation SWOT分析

表 Baden Sports基本情况

表 Baden Sports主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Baden Sports营业收入

图 2018年-2022年Baden Sports产品销量

图 2018年-2022年Baden Sports毛利率

图 2018年和2022年Baden Sports在足球装备行业市场份额

表 Baden Sports SWOT分析

表 Joma基本情况

表 Joma主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Joma营业收入

图 2018年-2022年Joma产品销量

图 2018年-2022年Joma毛利率

图 2018年和2022年Joma在足球装备行业市场份额

表 Joma SWOT分析

表 Columbia Sportswear基本情况

表 Columbia Sportswear主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Columbia Sportswear营业收入

图 2018年-2022年Columbia Sportswear产品销量

图 2018年-2022年Columbia Sportswear毛利率

图 2018年和2022年Columbia Sportswear在足球装备行业市场份额

表 Columbia Sportswear SWOT分析

表 Diadora Sport基本情况

表 Diadora Sport主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Diadora Sport营业收入

图 2018年-2022年Diadora Sport产品销量

图 2018年-2022年Diadora Sport毛利率

图 2018年和2022年Diadora Sport在足球装备行业市场份额

表 Diadora Sport SWOT分析

表 Hummel基本情况

表 Hummel主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Hummel营业收入

图 2018年-2022年Hummel产品销量

图 2018年-2022年Hummel毛利率

图 2018年和2022年Hummel在足球装备行业市场份额

表 Hummel SWOT分析

表 BasicNet基本情况

表 BasicNet主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年BasicNet营业收入

图 2018年-2022年BasicNet产品销量

图 2018年-2022年BasicNet毛利率

图 2018年和2022年BasicNet在足球装备行业市场份额

表 BasicNet SWOT分析

表 Mizuno基本情况

表 Mizuno主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Mizuno营业收入

图 2018年-2022年Mizuno产品销量

图 2018年-2022年Mizuno毛利率

图 2018年和2022年Mizuno在足球装备行业市场份额

表 Mizuno SWOT分析

表 New Balance基本情况

表 New Balance主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年New Balance营业收入

图 2018年-2022年New Balance产品销量

图 2018年-2022年New Balance毛利率

图 2018年和2022年New Balance在足球装备行业市场份额

表 New Balance SWOT分析

表 Umbro基本情况

表 Umbro主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Umbro营业收入

图 2018年-2022年Umbro产品销量

图 2018年-2022年Umbro毛利率

图 2018年和2022年Umbro在足球装备行业市场份额

表 Umbro SWOT分析

图 足球装备行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球足球装备行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美足球装备行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲足球装备行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太足球装备行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国足球装备行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1299158.html>