

# 2024-2030年中国化妆品包装行业深度调研与市场 需求预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1689223.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

目前，化妆品包装按照材料分类，主要有塑料、玻璃、金属、纸质和复合包装等类别，化妆品一级包装主要使用塑料、玻璃和金属等包装物，其中塑料和玻璃占比相对较大，金属使用较少，纸质包装主要用于化妆品的二级包装。

在化妆品塑料包装中，占比最大的为化妆品塑料包装瓶。由于化妆品中以膏霜、乳液类化妆品占比最大，因此化妆品塑料包装瓶中以膏霜瓶及乳液瓶为主。膏霜瓶的特点是具有广口，主要用于粘度相对大的膏状化妆品；乳液瓶的特点是具有乳液泵，主要用于液体或者粘度较低的乳液化妆品。

2018年全球化妆品和个人护理包装市场的需求额约为229亿美元，预计这一数字到2021年将增长至254亿美元，2018年-2021年的年均复合增长率将达到3.58%。目前，拥有20%市场份额的美国仍然是全球最大的市场，但随着人均收入增长和现代消费的升级推动，中国有可能在未来几年超过美国成为全球最大的化妆品包装市场。

共研网发布的《2024-2030年中国化妆品包装行业深度调研与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 化妆品包装行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 近些年中国化妆品包装行业发展政策环境分析

- 一、化妆品包装行业主管部门、行业管理体制
- 二、化妆品包装行业主要法规与产业政策

### 第二章 化妆品包装行业特性分析

- 第一节 化妆品包装行业竞争格局
- 第二节 化妆品包装行业进入壁垒
- 第三节 化妆品包装行业经营模式
- 第四节 化妆品包装行业的区域性、周期性特征
- 第五节 化妆品包装行业上、下游行业关联性分析
- 第六节 化妆品包装行业SWOT分析

### 第三章 全球化妆品包装行业发展分析

#### 第一节 全球化妆品包装行业现状

#### 第二节 全球化妆品包装竞争格局

### 第四章 中国化妆品包装行业分析

#### 第一节 中国化妆品包装行业分析

#### 第二节 未来市场容量分析

#### 第三节 行业现阶段发展特点分析

#### 第四节 化妆品包装行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

##### 二、行业不利因素分析

#### 第五节 中国化妆品包装产能及产量分析

### 第五章 中国化妆品包装行业进、出口分析

#### 第一节 化妆品包装行业进口分析

#### 第二节 化妆品包装行业出口分析

### 第六章 中国化妆品包装行业产品技术发展分析

#### 第一节 当前中国化妆品包装技术发展现况分析

#### 第二节 中国化妆品包装产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外化妆品包装技术差距及其主要因素分析

#### 第四节 提高中国化妆品包装技术的策略

### 第七章 国内主要化妆品包装企业及竞争格局

#### 第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 美盈森集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 广东利德包装科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 江苏德晋塑料包装有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 雷盛德奎实业（深圳）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 藤兴工业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 化妆品包装行业投资建议

#### 第一节 化妆品包装行业投资环境分析

#### 第二节 化妆品包装行业投资风险分析

#### 第三节 化妆品包装行业投资建议

### 第九章 2024-2030年中国化妆品包装行业发展预测

#### 第一节 未来化妆品包装行业发展趋势分析

#### 第二节 未来化妆品包装行业技术开发方向

#### 第三节 化妆品包装行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1689223.html>