

2024-2030年中国电话综合信息服务行业全景调查 与市场供需预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1689273.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国电话综合信息服务行业全景调查与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 电话综合信息服务的概念

第一节 号码查询业务的概念

第二节 电话综合信息服务的概念

第三节 国际电信业转型的方向——综合信息服务

第二章 世界电话综合信息服务产业运行分析

第一节 近年世界电话综合信息服务发展特点

一、管制放松化

二、服务人性化

三、收费模式多样化

四、增值业务丰富化

第二节 2019-2022年世界电话综合信息服务主要国家市场状况分析

一、英国

二、美国

三、日本

第三节 世界电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析

一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势

二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务

第三章 2022年中国电话综合信息服务发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

第三节 农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析

一、建设规范

二、服务规范

三、信息员资格与工作要求

四、监督与奖励

五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响

六、关于电话号簿业务经营管理的暂行规定

第四节 2019-2022年中国重点省市通信发展情况分析

- 一、广东
- 二、北京
- 三、上海通
- 四、江苏
- 五、浙江
- 六、江西

第四章 中国电话综合信息服务产业运行形势透析

第一节 中国电话综合信息服务的发展特点

- 一、市场竞争呈白热化趋势
- 二、双边市场商业模式成为主流
- 三、面临互联网搜索盈利模式的挤压
- 四、行业发展瓶颈

第二节 中国电话综合信息服务市场状况透视

- 一、通信运营商
- 二、互联网搜索服务提供商
- 三、语音导航服务
- 四、细分市场下的互联网信息服务企业

第三节 国内外移动增值业务现状及发展趋势

- 一、移动增值业务的国内外发展现状
- 二、移动增值业务理论的研究
- 三、移动增值业务发展需要解决的问题
- 四、未来移动增值业务产业化发展的思考

第四节 中国声讯服务市场调查

- 一、市场背景
- 二、收费形式及服务内容

第五章 中国三大电话综合信息服务产业运行态势分析

第一节 中国电信的号码百事通服务市场分析

- 一、号码百事通信息查询服务概况
- 二、号码百事通业务的SWOT分析
- 三、号码百事通业务发展情况
- 四、号码百事通业务信息采集策略

五、号码百事通业务运营模式研究

六、号码百事通定位大讨论

七、未来号码百事通业务战略研究

第二节 中国移动的12580综合信息服务服务分析

一、12580综合信息服务简介

二、12580信息查询服务类型

三、12580部分业务介绍

四、部分地区12580服务简介

五、12580综合信息业务体系架构

六、12580综合信息业务发展状况与问题

第三节 中国联通的10198联通秘书

一、联通秘书业务功能

二、联通秘书基本功能资费情况

三、联通秘书业务开通和取消方式

四、联通秘书10198服务类型

第六章 中国三大电话综合信息服务企业运行竞争力分析

第一节 中国联合通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国电信股份有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第三节 中国移动有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第七章 中国电话综合信息服务业务模式与发展路径分析

第一节 中国电话综合信息服务业务模式及演进过程

一、前向助理类业务模式

二、查询类业务模式

三、业务内容整体走向

第二节 中国电话综合信息服务盈利模式分析

一、免费模式

二、单边收费模式

三、双边收费模式

第三节 中国电话综合信息服务业务运营流程及技术平台

一、企业黄页

二、互联网门户

三、语音平台

四、短信平台

五、WAP无线查询

第八章 2024-2030年中国电话综合信息服务业务模式与创新研究

第一节 中国电话综合信息服务热点业务

一、订机票

二、订酒店

三、订餐

四、交通信息查询

五、企业加盟类业务

第二节 中国电话综合信息服务查询类新业务

一、生活信息查询

二、专业信息查询

三、事件信息查询

第三节 2024-2030年中国电话综合信息服务商务类新业务

第四节 2024-2030年中国电话综合信息服务媒体类新业务

第九章 2024-2030年中国电话综合信息服务的运营研究

第一节 2024-2030年中国电话综合信息资源经营

一、信息采集的三种模式

二、号码百事通与12580之运营模式比较

第二节 三大运营商客户竞争及策略分析

一、三大运营商客户竞争情况

二、运营商提升集团客户价值的策略

第十章 2024-2030年中国电话综合信息服务产业总体走向分析

第一节 2023-2029年电话综合信息服务行业总体走向

第二节 2023-2029年重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较

第三节 2023-2029年电话综合信息服务综合竞争力因素

一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议

二、中国移动12580问题分析与策略建议

三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议

部分

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进、出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2019-2022年广东省通信发展情况

图表：2019-2022年北京通信发展情况

图表：2019-2022年上海通信发展情况

图表：2019-2022年江苏通信发展情况

图表：2019-2022年浙江通信发展情况

图表：2019-2022年江西通信发展情况

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司利润率走势图

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司成长能力指标表

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司经营能力指标表

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司盈利能力指标表

图表：2019-2022年中国联合通信股份有限公司偿债能力指标表

图表：传统GPS车载导航和gpsOne手机导航的性能比较

图表：中国网通116声讯服务提供内容及形式

图表：160信息平台服务项目服务内容具体形式收费方式及价格

图表：不同业务收费对比

图表：号码百事通系统架构

图表：号码百事通业务流程

- 图表：不同综合信息服务业务收费对比
- 图表：用户查询第一选择在各行业中的比率分布
- 图表：用户对收费的认可情况
- 图表：用户对业务号码喜好情况
- 图表：用户对服务方式的喜好情况
- 图表：英国各类号码查询业务量的比重（呼叫次数）
- 图表：意大利运营商Seat Pagine Gialle提供服务一览
- 图表：前向客户需求调研结果
- 图表：当前成功互联网企业商业运作模式分析
- 图表：电信企业与互联网企业差异分析
- 图表：联通秘书各类基本功能资费情况
- 图表：联通秘书各收费段的业务类型
- 图表：联通秘书各收费段电话营业厅联系方式
- 图表：联通秘书10198通信功能类服务
- 图表：联通秘书10198生活信息类服务
- 图表：号码百事通四大类业务
- 图表：号码百事通十二项子业务
- 图表：号码百事通附加子业务
- 图表：号码百事通业务综合情况
- 图表：号码百事通“搜索”商业模式
- 图表：号码百事通“电子商务”商业模式
- 图表：号码百事通“媒体”商业模式
- 图表：号码百事通的媒体、搜索和电子商务互相协调图
- 图表：2019-2022年中国电信公司财务数据
- 图表：2019-2022年中国电信公司业务数据
- 图表：号码百事通收入来源金字塔
-

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1689273.html>