

# 2024-2030年中国即时通讯行业调查与未来前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1689293.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国即时通讯行业调查与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 即时通讯相关概述

#### 第一节 即时通讯基础概述

##### 一、即时通讯新集成性分析

##### 二、即时通讯功能

##### 三、即时通讯的新发展

##### 四、即时通讯的好处

#### 第二节 即时通讯软件

##### 一、即时通讯软件简介

##### 二、即时通讯软件产品

#### 第三节 即时通讯的行业应用

##### 一、个人即时通讯

##### 二、商务即时通讯

##### 三、企业即时通讯

##### 四、行业即时通讯

##### 五、网页即时通讯

##### 六、其他即时通讯

#### 第四节 即时通讯的安全问题

##### 一、即时通讯网络安全形势

##### 二、即时通讯的安全准则

### 第二章 世界即时通讯行业整体发展现状分析

#### 第一节 国际即时通讯业运行概况

#### 第二节 2022-2023年国际即时通讯市场分析

#### 第三节 近年国际即时通讯动态分析

#### 第四节 2019-2022年世界即时通讯部分国家运行分析

##### 一、美国即时通讯市场运行状况

##### 二、日本即时通讯产业运行格局

##### 三、韩国即时通讯市场运行状况

## 四、欧洲手机即时通信用户高速增长

### 第五节 2023-2029年世界即时通讯趋势预测与趋势预测

## 第三章 2022年中国即时通讯行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国即时通讯市场政策环境分析

### 第三节 中国即时通讯市场互联网环境分析

### 第四节 中国即时通讯相关产业发展环境分析

## 第四章 中国即时通讯行业市场供需分析剖析

### 第一节 中国即时通讯行业发展概述

### 第二节 中国即时通讯业现状综述

### 第三节 中国即时通讯软件的运营模式分析

#### 一、im+门户+应用功能

#### 二、im+社区

#### 三、跨平台模式

### 第四节 中国即时通讯技术发展研究

#### 一、即时通讯原理和工作方式

#### 二、即时通讯的方式简介

#### 三、嵌入式即时通讯工具的兴起

### 第五节 近几年中国即时通讯产业存在的问题

## 第五章 中国即时通讯市场深度剖析

### 第一节 当前中国即时通讯市场运营特点分析

### 第二节 2022-2023年中国即时通讯市场发展态势分析

### 第三节 2018-2022年中国即时通讯业市场规模

### 第四节 中国七大即时通讯软件应用情况分析

## 第六章 中国即时通讯行业应用状况分析

### 第一节 个人即时通讯

#### 一、个人即时通讯市场分析

#### 二、个人即时通讯工具在企业中的问题分析

#### 三、个人即时通讯网络安全现状分析

### 第二节 商务即时通讯

#### 一、阿里旺旺商务即时通讯案例分析

## 二、商务即时通讯的发展方向分析

### 第三节 企业级即时通讯

- 一、企业级即时通信系统概述
- 二、企业级即时通信系统的特点
- 三、企业级即时通信系统的技术体系
- 四、企业级即时通信系统应用的关键因素
- 五、中国企业即时通讯市场规模分析
- 六、中国企业即时通讯市场竞争格局分析
- 七、企业即时通讯服务模式的变革分析
- 八、中国企业即时通讯市场发展趋势

### 第四节 跨网即时通讯

- 一、中国跨网即时通讯发展历程分析
- 二、中国跨网语音即时通讯市场概述
- 三、跨网即时通讯应用的深化分析
- 四、中国跨网即时通讯产业链分析
- 五、中国跨网即时通讯盈利模式分析
- 六、中国跨网即时通讯市场存在的问题
- 七、中国跨网即时通讯市场的发展趋势

### 第五节 移动即时通讯

- 一、手机即时通讯用户使用行为研究
- 二、用户常使用的手机即时通讯软件分布
- 三、用户使用过的移动即时通讯软件情况
- 四、中国移动即时通讯用户规模分析
- 五、中国移动即时通讯市场竞争格局

## 第七章 2022-2023年中国即时通讯行业市场监测

### 第一节 中国即时通讯用户特征分析

#### 第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

- 一、用户使用即时通讯软件的频率分析
- 二、即时通讯用户的主要交流对象分析
- 三、用户经常使用的即时通讯软件功能
- 四、即时通讯用户付费意愿及额度调研

### 第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

#### 第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

## 第八章 2022-2023年中国即时通讯市场竞争格局透析

### 第一节 中国即时通讯市场竞争概述

### 第二节 即时通讯市场竞争模型解析

#### 一、行业内竞争力分析

#### 二、进入威胁

#### 三、买方议价能力

#### 四、替代品的竞争

### 第三节 主流即时通讯软件的竞争力比较

#### 一、战略定位对比

#### 二、盈利模式对比

#### 三、产品功能对比

#### 四、品牌策略对比

### 第四节 移动即时通讯市场竞争形势分析

### 第五节 im运营商的竞争策略探讨

#### 一、明确竞争对手和手段

#### 二、定位用户群需慎重

#### 三、对于功能设计要深思熟虑

#### 四、发展目标要切合实际

#### 五、营销策略的选择

## 第九章 国内外即时通讯重点运营企业分析

### 第一节 国外主要即时通讯工具概述

### 第二节 美国在线icq

### 第三节 腾讯qq

### 第四节 微软msn

### 第五节 tom-skype

### 第六节 新浪uc

### 第七节 网易泡泡

### 第八节 阿里旺旺

### 第九节 雅虎通

### 第十节 其他企业

#### 一、googletalk

#### 二、xtalk

#### 三、乐视网

#### 四、三五互联

## 第十章 2024-2030年中国即时通讯行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2024-2030年中国即时通讯行业趋势预测分析

#### 一、中国即时通讯软件市场前景分析

#### 二、跨平台即时通讯软件前景广阔

#### 三、专业性即时通讯需求日趋旺盛

### 第二节 2024-2030年中国即时通讯行业发展趋势分析

#### 一、移动即时通讯将趋于主流

#### 二、即时通讯软件向企业用户渗透

#### 三、即时通讯软件之间实现互通

### 第三节 2024-2030年中国即时通讯行业市场预测分析

#### 一、2024-2030年中国即时通讯用户规模预测分析

#### 二、2023-2029年移动即时通信用户规模预测分析

### 第四节 2024-2030年中国即时通讯市场盈利预测分析

## 第十一章 2024-2030年中国即时通讯行业前景调研分析

### 第一节 2024-2030年中国即时通讯行业投资环境分析

#### 一、“十四五”中国经济总体发展状况分析

#### 二、即时通讯相关产业对投资影响分析

### 第二节 2024-2030年中国即时通讯行业投资机会分析

#### 一、即时通讯行业投资潜力分析

#### 二、即时通讯行业主要盈利模式

#### 三、即时通讯软件投资吸引力分析

### 第三节 2024-2030年中国即时通讯行业投资前景分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营风险

### 第四节 2024-2030年中国即时通讯行业投资前景研究及建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1689293.html>