

2024-2030年中国硅晶圆行业深度调研与产业竞争格局报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1689339.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

2017年全球硅晶圆出货面积高达118.1亿平方英寸，同比2016年增长21%。2017年全球硅晶圆销售金额为87.1亿美元，同比2016年增长21%。相较于芯片制造行业，硅晶圆行业内的企业呈现出寡占的竞争格局，其中日本信越、日本SUMCO、台湾环球晶圆、德国Siltronic以及韩国LG Siltron等五大企业在2017年中共占90%以上的硅晶圆市场份额。

近年来，随着硅晶圆行业营收与利润的持续改善，相关企业已经开始展开扩产计划。以日本SUMCO为例，2017年上半年SUMCO宣布投资3.91亿美元再建新产线，产能11万片/月。同时，SUMCO表示，2018年12英寸硅晶圆价格有望回升约20%，且预估2020年将持续呈现回升。

全球硅晶圆缺货状况将持续至2021年才会缓解。其中，12英寸硅晶圆需求将更为强劲，其主要原因是中国积极扩建12英寸晶圆厂，且供给端又受到控制，可全球供应的厂商仅5家，故导致目前市场报价持续看涨。在2019-2022年间，12英寸硅晶圆年复合增长率有望达至5%-7%，至于8英寸晶圆年复合增长率则约为2%。

2017年，全球12寸硅晶圆市场供给约750万片/月，而市场需求月775万片/月，产生了4%左右的缺口。根据近两年全球硅晶圆出货面积增速来看，预计2018年全球供给为760万片/月左右，需求将增至790万片/月，产生的供应缺口约为5%-6%。

共研网发布的《2024-2030年中国硅晶圆行业深度调研与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 硅晶圆行业界定

第一节 硅晶圆行业定义

第二节 硅晶圆行业特点分析

第三节 硅晶圆行业发展历程

第四节 硅晶圆产业链分析

第二章 国际硅晶圆行业发展态势分析

第一节 国际硅晶圆行业总体情况

第二节 硅晶圆行业重点企业分析

一、日本信越

二、日本SUMCO

三、台湾环球晶圆

四、德国Siltronic

四、韩国LGSiltron

第三节 国际硅晶圆行业发展前景预测

第三章 中国硅晶圆行业发展环境分析

第一节 硅晶圆行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 硅晶圆行业政策环境分析

一、硅晶圆行业相关政策

二、硅晶圆行业相关标准

第三节 硅晶圆行业技术环境分析

第四章 硅晶圆行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国硅晶圆技术发展现状

第二节 中外硅晶圆技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国硅晶圆技术的对策

第四节 我国硅晶圆研发、设计发展趋势

第五章 中国硅晶圆行业市场供需状况分析

第一节 中国硅晶圆行业市场规模情况

第二节 中国硅晶圆行业盈利情况分析

第三节 中国硅晶圆行业市场需求状况

一、2018-2022年硅晶圆行业市场需求情况

二、硅晶圆行业市场需求特点分析

三、2023-2029年硅晶圆行业市场需求预测

第四节 中国硅晶圆行业市场供给状况

一、2018-2022年硅晶圆行业市场供给情况

二、硅晶圆行业市场供给特点分析

三、2023-2029年硅晶圆行业市场供给预测

第五节 硅晶圆行业市场供需平衡状况

第六章 中国硅晶圆行业进、出口情况分析

第一节 硅晶圆行业出口情况

一、2017-2022年硅晶圆行业出口情况

二、2023-2029年硅晶圆行业出口情况预测

第二节 硅晶圆行业进口情况

一、2017-2022年硅晶圆行业进口情况

二、2023-2029年硅晶圆行业进口情况预测

第三节 硅晶圆行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 硅晶圆行业细分行业研究分析

第一节 8英寸晶圆市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 12英寸硅晶圆市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国硅晶圆行业重点区域市场分析

第一节 硅晶圆行业区域市场分布情况

第二节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国硅晶圆行业产品价格监测

第一节 硅晶圆市场价格特征

第二节 当前硅晶圆市场价格评述

第三节 影响硅晶圆市场价格因素分析

第四节 未来硅晶圆市场价格走势预测

第十章 硅晶圆行业上、下游市场分析

第一节 硅晶圆行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 硅晶圆行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 硅晶圆行业重点企业发展调研

第一节 北方华创

- 一、企业概述
- 二、硅晶圆企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 华力微电子

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 淮安德科玛

- 一、硅晶圆企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 中芯国际

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、硅晶圆企业发展战略

第十二章 硅晶圆行业风险及对策

第一节 2023-2029年硅晶圆行业发展环境分析

第二节 2023-2029年硅晶圆行业投资特性分析

- 一、硅晶圆行业进入壁垒

二、硅晶圆行业盈利模式

三、硅晶圆行业盈利因素

第三节 硅晶圆行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年硅晶圆行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 硅晶圆行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年硅晶圆行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2023-2029年硅晶圆企业竞争策略分析

一、提高我国硅晶圆企业核心竞争力的对策

二、影响硅晶圆企业核心竞争力的因素

三、提高硅晶圆企业竞争力的策略

第三节 对我国硅晶圆品牌的战略思考

一、硅晶圆实施品牌战略的意义

二、我国硅晶圆企业的品牌战略

三、硅晶圆品牌战略管理的策略

第十四章 硅晶圆行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年硅晶圆行业市场前景展望

第二节 2023-2029年硅晶圆行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议
- 第三节 硅晶圆项目投资建议
 - 一、投资环境考察
 - 二、投资方向建议
 - 三、硅晶圆项目注意事项
 - (一) 技术应用注意事项
 - (二) 项目投资注意事项
 - (三) 生产开发注意事项
 - (四) 销售注意事项

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1689339.html>