

2024-2030年中国纸制品包装行业调查与行业竞争对手分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1619523.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国纸制品包装行业调查与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了纸制品包装行业市场发展环境、纸制品包装整体运行态势等，接着分析了纸制品包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸制品包装市场竞争格局。随后，报告对纸制品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸制品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸制品包装产业有个系统的了解或者想投资纸制品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：纸制品包装行业概念界定及发展环境剖析

1.1 纸制品包装概念界定

1.1.1 纸制品包装概念界定及产品特性

(1) 概念界定

(2) 特性

1.1.2 纸制品包装产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源：共研产业咨询及统计标准说明

1.2 纸制品包装业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关法律法规

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划解读

1.2.4 政策环境对纸制品包装行业发展的影响分析

1.3 纸制品包装行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 固定资产投资分析

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 中科院权威预测
- (2) 疫情下的中国经济预测

1.3.3 中国居民收入与支出水平

- (1) 居民人均可支配收入分析
- (2) 居民人均消费分析

1.3.4 纸制品包装产业环境分析

- (1) 电子商务的发展
- (2) 物流行业的发展

1.4 纸制品包装行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及结构

- (1) 中国人口规模分析
- (2) 中国人口结构分析

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.5 纸制品包装行业技术环境分析

1.5.1 行业主要产品技术与国外的差距

1.5.2 造成与国外产品差距的主要原因

- (1) 企业自主开发的力度
- (2) 企业管理技术
- (3) 企业组织结构不合理，规模相对较小

1.5.3 行业新材料及新工艺技术发展分析

- (1) 纸制品包装行业新材料发展分析

1.5.4 纸制品包装行业新工艺技术发展分析

- (1) 国际纸制品包装新技术发展趋势
- (2) 国内纸制品包装新技术发展趋势

1.5.5 纸制品包装行业相关专利申请及授权情况

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术重点企业分析
- (3) 行业热门技术分析

1.6 纸制品包装行业发展机遇与挑战

第2章：中国纸制品包装行业发展现状分析

2.1 中国纸制品包装行业发展历程及发展特点分析

2.1.1 发展历程

2.1.2 发展特点

2.2 中国纸制品包装行业市场供给及需求现状分析

2.2.1 中国纸制品包装参与者类型及数量规模

2.2.2 中国纸制品包装市场供给研究

(1) 代表性产品供给情况分析

(2) 纸包装产量地区分布情况

2.2.3 中国纸制品包装市场需求研究

2.2.4 中国纸制品包装行业供需平衡现状

2.2.5 中国纸制品包装所属行业进出口统计

(1) 中国纸制品包装所属行业进出口概况

(2) 中国纸制品包装所属行业进口统计

(3) 中国纸制品包装所属行业出口统计

2.3 中国纸制品包装行业经营效益分析

2.3.1 行业总体规模分析

2.3.2 行业盈利能力分析

2.3.3 代表性企业收益分析

2.4 中国纸制品包装行业发展痛点分析

第3章：中国纸制品包装行业竞争状态及市场格局分析

3.1 纸制品包装行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 全球纸制品包装行业竞争状况分析

3.2.1 全球纸制品包装市场区域发展格局

3.2.2 全球纸制品包装企业竞争格局

3.2.3 跨国纸制品包装公司在华投资布局情况

(1) 日本特耐王株式会社在华投资布局

(2) 瑞典利乐 (Tetra Pak) 在华投资布局

(3) 美国国际纸业在华投资布局

(4) 瑞士工业集团 (SIG) 在华投资布局

(5) 美国济丰集团 (Pacific Millennium) 在华投资布局

3.3 纸制品包装行业投资、兼并与重组分析

3.3.1 行业投融资现状

3.3.2 行业兼并与重组

3.4 中国纸制品包装行业企业层次分析

3.5 中国纸制品包装市场集中度分析

第4章：中国纸制品包装产业链发展解析

4.1 纸制品包装产业链概览

4.2 中国造纸行业发展分析

4.2.1 造纸行业发展概况

4.2.2 造纸行业市场供需分析

(1) 纸及纸板生产量分析

(2) 纸及纸板消费量分析

4.2.3 造纸行业市场规模分析

4.2.4 造纸行业市场发展趋势

4.2.5 造纸行业市场发展前景

第5章：中国纸制品包装细分产品市场需求潜力分析

5.1 中国纸制品包装细分产品市场概述

5.2 行业主要产品市场潜力分析

5.2.1 纸箱包装市场分析

(1) 我国纸箱包装主要产品产量分析

(2) 中国纸箱包装主要产品生产企业分布情况

(3) 中国纸箱市场需求分析

5.2.2 纸盒包装市场分析

(1) 纸盒包装市场基本情况

(2) 国内纸盒包装市场区域分布

(3) 纸盒包装市场发展趋势

5.2.3 烟标包装市场分析

(1) 烟草包装印刷市场需求

5.2.4 其他纸品包装市场分析

(1) 复合纸罐市场

(2) 纸容器

5.3 纸品包装产品设计分析

5.3.1 纸品包装产品设计发展现状

- (1) 新技术不断引进和使用
- (2) 高档次优良性能的纸品包装缺乏
- (3) 对纸品包装的研究与开发技能欠缺

5.3.2 纸品包装产品设计发展趋势

- (1) 包装印刷工艺趋于简化
- (2) 现代包装印刷机械智能化、国际化和多极化定位
- (3) 包装印刷加工一体化
- (4) 绿色包装与高科技数码化
- (5) 纳米技术在包装印刷领域的应用

第6章：纸制品包装下游应用领域市场需求增长潜力

6.1 纸制品包装下游应用领域市场需求概述

6.2 食品行业纸制品包装需求研究

6.2.1 中国食品包装行业发展状况

6.2.2 中国食品行业纸制品包装规模分析

6.2.3 食品行业纸制品包装发展前景分析

6.3 日化行业纸制品包装需求研究

6.3.1 中国日化包装发展态势分析

6.3.2 中国日化行业纸制品包装市场规模

6.3.3 日化行业纸制品包装发展前景分析

6.4 家电行业纸制品包装需求研究

6.4.1 中国家电包装发展态势分析

6.4.2 中国家电纸制品包装行业市场规模

6.4.3 家电行业纸制品包装发展前景分析

6.5 快递行业纸制品包装需求研究

6.5.1 中国快递行业包装市场发展状况

6.5.2 中国快递行业纸制品包装市场规模

6.5.3 快递行业纸制品包装发展前景分析

6.6 医药行业纸制品包装需求研究

6.6.1 中国医药包装市场发展状况

6.6.2 中国医药行业纸制品包装市场规模

6.6.3 医药行业包装需求发展前景分析

第7章：纸制品包装重点区域行业发展分析

7.1 纸制品包装区域总体发展分析

7.2 纸制品包装重点区域市场分析

7.2.1 广东省纸制品包装行业发展分析

- (1) 广东省纸制品包装政策发展环境
- (2) 广东省造纸行业发展现状分析
- (3) 广东省纸制品包装市场发展情况分析
- (4) 广东省纸制品包装行业地位分析

7.2.2 福建省纸制品包装行业发展分析

- (1) 福建省纸制品包装政策发展环境
- (2) 福建省造纸行业发展现状分析
- (3) 福建省纸制品包装市场发展情况分析
- (4) 福建省纸制品包装行业地位分析

7.2.3 浙江省纸制品包装行业发展分析

- (1) 浙江省纸制品包装政策发展环境
- (2) 浙江省造纸行业发展现状分析
- (3) 浙江省纸制品包装市场发展情况分析
- (4) 浙江省纸制品包装市场竞争格局

7.2.4 江苏省纸制品包装行业发展分析

- (1) 江苏省纸制品包装政策发展环境
- (2) 江苏省造纸行业发展现状分析
- (3) 江苏省纸制品包装市场发展情况分析
- (4) 江苏省纸制品包装市场竞争格局

第8章：中国纸制品包装供应链代表性企业案例分析

8.1 中国纸制品包装供应链企业总体分析

8.2 中国纸制品包装供应链代表性企业案例分析

8.2.1 山鹰国际控股股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析

8.2.2 浙江大胜达包装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业纸制品包装技术水平

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.3 深圳市裕同包装科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业纸制品包装产品技术水平

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.5 浙江景兴纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.6 汕头万顺新材集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.7 上海新通联包装股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.8 美盈森集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.9 森林包装集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业组织机构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 太仓兴宇印刷包装股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及产品分析

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

第9章：中国纸制品包装行业投资前景及建议

9.1 中国纸制品包装行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 国家政策为行业发展提供大力支持

(2) 居民人均可支配收入增长带动消费升级

(3) 纸制品包装产品符合绿色消费趋势

9.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 原材料供求矛盾仍较突出()

(2) 技术装备进口依赖性大

9.2 纸制品包装发展趋势与前景预测

9.2.1 行业发展趋势预测

(1) 我国纸制品包装行业存在较大的增长空间

(2) 纸制品包装行业集中度将进一步提升

(3) 龙头企业跨区域多点布局生产基地

(4) 纸制品包装产品向中高档化方向发展

(5) 纸制品包装企业从生产商向包装解决方案提供商转变

9.2.2 行业发展前景预测

9.3 纸制品包装投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- 9.3.2 纸制品包装行业经营模式分析
- 9.3.3 纸制品包装行业盈利因素分析
- 9.4 纸制品包装行业投资机会与投资风险分析
 - 9.4.1 纸制品包装行业投资机会分析
 - (1) 微型瓦楞包装投资机会分析
 - (2) Protektapak瓦楞包装投资机会分析
 - 9.4.2 纸制品包装行业投资风险分析
- 9.5 纸制品包装投资策略与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略分析
 - 9.5.2 行业可持续发展建议
 - (1) 增强行业的自主创新能力
 - (2) 加快调整产业结构，转变经济增长方式
 - (3) 提升包装机械设备水平

图表目录：

- 图表1：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围
- 图表2：纸制品包装产品分类情况
- 图表3：纸制品包装行业代码
- 图表4：本报告主要数据来源：共研产业咨询
- 图表5：纸制品包装行业相关法律法规汇总
- 图表6：中国纸制品包装行业相关政策及主要内容
- 图表7：中国纸制品包装行业相关规划及主要内容
- 图表8：2017-2022年Q1中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表9：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表11：2020年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
- 图表12：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表13：2017-2022年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表14：2017-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表15：2017-2022年中国电子商务交易总额及增长率（单位：万亿元，%）
- 图表16：物流行业的产业阶段
- 图表17：2017-2022年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表18：2017-2022年中国社会物流总费用情况（单位：万亿元，%）
- 图表19：2017-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表20：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1619523.html>