

# 2024-2030年中国心理咨询市场调查与市场前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1619674.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: [kefu@gonyn.com](mailto:kefu@gonyn.com)

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国心理咨询市场调查与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 心理咨询相关概述 1

#### 第一节 心理咨询 1

##### 一、心理咨询的概念 1

##### 二、心理咨询的分类 1

##### 三、心理咨询的技术 3

##### 四、心理咨询的步骤 7

##### 五、心理咨询与心理治疗 8

##### 六、心理咨询的原则 9

#### 第二节 心理咨询的途径 10

#### 第三节 心理咨询师相关概述 10

##### 一、心理咨询师分类 10

##### 二、心理咨询师与心理医生的区别 10

##### 三、心理咨询师的工作内容 12

#### 第四节 心理咨询业的特征 12

##### 一、心理咨询业的特殊性 12

##### 二、行业道德标准高 13

##### 三、专业水平要求高 13

##### 四、消费者需求强烈 14

##### 五、收费模式的特殊性 14

### 第二章 中国心理咨询业发展环境分析 16

#### 第一节 中国心理咨询业发展的宏观环境分析 16

##### 一、中国卫生事业发展概况 16

##### 二、中国人口数量及构成统计 18

##### 三、历届世界精神卫生日概况 18

#### 第二节 中国心理咨询行业发展的社分环境分析 20

- 一、社会转型引发中国心理疾病患者增加 20
- 二、中国成年人心理障碍状况分析 22
- 三、中国精神病患者持续上升 23
- 第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析 23
  - 一、中国心理咨询师相关政策分析 23
  - 二、《心理咨询师国家职业标准》 30
  - 三、中国心理咨询师考试情况 30
- 第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍 31
  - 一、中国心理学会 31
  - 二、中国心理卫生协会 32
  - 三、中国心理咨询师协会 33

### 第三章 心理咨询业发展现状分析 34

- 第一节 心理咨询产业发展分析 34
  - 一、世界心理咨询业的发展历程 34
  - 二、国外心理咨询行业发展现状分析 35
  - 三、发达国家心理咨询业特点 36
- 第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析 38
  - 一、心理咨询与治疗的理论体系 38
  - 二、心理咨询与治疗的传统理论体系 39
  - 三、心理学理论新动向分析 43
- 第三节 美国心理咨询行业发展现状分析 45
  - 一、美国心理咨询发展历史分析 45
  - 二、美国精神卫生心理咨询体系 52
  - 三、美国人做心理咨询的普遍性分析 55
  - 四、美国心理咨询业发展推动因素分析 55
- 第四节 日本心理咨询产业发达 56
- 第五节 德国重视儿童心理治疗 57

### 第四章 中国心理咨询业发展现状分析 59

- 第一节 中国心理咨询行业发展状况分析 59
  - 一、中国心理咨询行业发展历程分析 59
  - 二、中国心理咨询业发展初具规模 63
  - 三、中国心理咨询专业机构发展现状分析 64
  - 四、中国心理咨询进入了快速发展的阶段 65

## 第二节 中国心理咨询市场发展现状分析 65

- 一、心理咨询的接受障碍分析 65
- 二、心理咨询的市场需求在上升 67
- 三、心理咨询收费状况分析 68

## 第三节 中国心理咨询市场细分群体分析 68

- 一、各个发展阶段存在着不同的心理卫生问题 68
- 二、中国青少年心理咨询市场发展现状分析 68
- 三、中国白领人群心理咨询市场需求分析 69
- 四、中国大学生心理咨询现状分析 70
- 五、中国老年人心理咨询市场有待发展 71

## 第四节 中国心理咨询市场存在的问题分析 72

- 一、中国社会心理咨询机构严重不足 72
- 二、二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低 72
- 三、中国心理咨询缺乏有效监管 73

## 第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析 75

- 一、从业人员起点低 75
- 二、培训内容不足 75
- 三、心理咨询师数量少 75

## 第六节 中国心理咨询行业发展建议 76

- 一、加大对心理咨询行业的宣传力度 76
- 二、加强市场建设及监管，提高服务质量 76
- 三、政府对行业加大重视程度和支持力度 77
- 四、将心理咨询纳入医保范畴 78

## 三、第五章 中国网络心理咨询行业发展现状分析 80

### 第一节 网络心理咨询简介 80

- 一、网络心理咨询定义 80
- 二、网络心理咨询的主要形式 80
- 三、网络心理咨询的优点 80
- 四、网络心理咨询的特殊性 81

### 第二节 网络心理咨询行业发展现状分析 81

### 第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析 82

- 一、网络心理咨询的制约因素分析 82
- 二、网络心理咨询存在其他多方面的问题分析 83
- 三、网络心理咨询的应对策略分析 84

#### 四、第六章 中国部分地区心理咨询市场发展格局分析 85

##### 第一节 深圳市心理咨询业发展态势分析 85

###### 一、深圳市心理咨询服务体系及特点分析 85

###### 二、深圳市心理咨询业发展现状分析 85

###### 三、深圳心理咨询行业swot分析 86

###### 四、深圳市心理咨询行业协会 88

##### 第二节 上海市心理咨询业发展现状分析 88

###### 一、上海市心理卫生服务行业协会 88

###### 二、上海市心理咨询机构发展概况 89

##### 第三节 北京市心理咨询行业发展现状分析 89

#### 五、第七章 中国心理咨询市场营销策略分析 91

##### 第一节 心理咨询与市场营销分析 91

###### 一、营销管理简介 91

###### 二、心理咨询业需要营销管理 91

###### 三、心理咨询业市场营销的特点 92

##### 第二节 心理咨询业市场营销的要素分析 92

###### 一、心理咨询业的营销策略分析 92

###### 二、心理咨询业4P要素 93

##### 第三节 心理咨询业的营销组合策略 93

###### 一、产品策略 93

###### 二、价格策略 93

###### 三、渠道策略 94

###### 四、促销策略 94

#### 六、第八章 中国心理咨询行业重点企业分析 95

##### 第一节 林紫心理咨询中心 95

###### 一、企业简介 95

###### 二、企业经营情况 96

###### 三、企业盈利能力分析 96

###### 四、企业偿债能力分析 97

###### 五、企业运营能力分析 97

###### 六、企业发展能力分析 98

##### 第二节 山西米兰阳光心理咨询有限公司 98

- 一、企业简介 98
- 二、企业经营情况 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业发展能力分析 101
- 第三节 北京国奥心理医院 101
  - 一、企业简介 101
  - 二、企业经营情况 102
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 103
  - 五、企业运营能力分析 103
  - 六、企业发展能力分析 104
- 第四节 中国心融集团 104
  - 一、企业简介 104
  - 二、企业经营情况 105
  - 三、企业盈利能力分析 105
  - 四、企业偿债能力分析 106
  - 五、企业运营能力分析 106
  - 六、企业发展能力分析 107
- 第五节 北京燕园博思心理咨询中心 107
  - 一、企业简介 107
  - 二、企业经营情况 109
  - 三、企业盈利能力分析 110
  - 四、企业偿债能力分析 110
  - 五、企业运营能力分析 111
  - 六、企业发展能力分析 111
- 第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司 112
  - 一、企业简介 112
  - 二、企业经营情况 113
  - 三、企业盈利能力分析 113
  - 四、企业偿债能力分析 114
  - 五、企业运营能力分析 114
  - 六、企业发展能力分析 115
- 第七节 东莞恒缘心理学应用机构 115

一、企业简介 115

二、企业经营情况 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业发展能力分析 118

七、第九章 2019-2025年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议 119

第一节 中国心理咨询行业发展前景分析 119

一、中国心理咨询市场发展潜力大 119

二、中国心理咨询师职业发展前景分析 120

第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析 120

第三节 中国心理咨询行业发展建议 122

八、略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1619674.html>