

2023-2029年中国植入医疗器械市场深度调研与投资策略报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1499677.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

医疗器械分类规则（局令第15号）（五）植入医疗器械：任何借助外科手术，器械全部或者部分进入人体或自然腔道中；在手术过程结束后长期留在体内，或者这些器械部分留在体内至少30天以上，这些器械被认为是植入器械。

共研网发布的《2023-2029年中国植入医疗器械市场深度调研与投资策略报告》共八章。首先介绍了植入医疗器械行业市场发展环境、植入医疗器械整体运行态势等，接着分析了植入医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了植入医疗器械市场竞争格局。随后，报告对植入医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了植入医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对植入医疗器械产业有个系统的了解或者想投资植入医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国植入医疗器械行业发展综述

1.1 植入医疗器械行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 植入医疗器械行业产业链分析

1.2.1 植入医疗器械行业产业链简介

1.2.2 植入医疗器械行业上游原料市场分析

（1）不锈钢市场分析

（2）有色金属合金市场分析

1) 镍钛合金市场分析

2) 钛合金市场分析

3) 钴基合金市场分析

4) 镁合金市场分析

5) 钛金属市场分析

6) 钽金属市场分析

（3）生物陶瓷市场分析

（4）高分子材料市场分析

- 1) Pebax材料市场分析
- 2) 尼龙材料市场分析
- 3) 聚酰亚胺市场分析
- 4) 氟类高分子材料市场分析
- 5) 复合高分子材料市场分析
- (5) 天然生物材料市场分析
- (6) 硅胶市场分析
- 1.2.3植入医疗器械下游产业分析
- 1.3行业研究方法与数据统计标准
- 1.3.1行业研究方法概述
- 1.3.2行业数据来源
- 1.3.3行业数据统计标准

第2章 中国植入医疗器械行业发展状况分析

- 2.1中国植入医疗器械行业发展状况分析
- 2.1.1中国植入医疗器械行业发展总体概况
- 2.1.2中国植入医疗器械行业发展主要特点
- 2.1.3 2017-2022年植入医疗器械所属行业经营情况分析
 - (1) 2017-2022年植入医疗器械行业经营效益分析
 - (2) 2017-2022年植入医疗器械所属行业盈利能力分析
 - (3) 2017-2022年植入医疗器械所属行业运营能力分析
 - (4) 2017-2022年植入医疗器械所属行业偿债能力分析
 - (5) 2017-2022年植入医疗器械行业发展能力分析
- 2.2 2017-2022年植入医疗器械行业经济指标分析
- 2.2.1植入医疗器械行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2017-2022年植入医疗器械行业经济指标分析
- 2.2.3 2017-2022年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2017-2022年不同性质企业经济指标分析
- 2.3 2017-2022年中国植入医疗器械行业供需平衡分析
- 2.3.1 2017-2022年全国植入医疗器械行业供给情况分析
 - (1) 2017-2022年全国植入医疗器械行业总产值分析
 - (2) 2017-2022年全国植入医疗器械行业产成品分析
- 2.3.2 2017-2022年各地区植入医疗器械行业供给情况分析
- 2.3.3 2017-2022年全国植入医疗器械行业需求情况分析
 - (1) 2017-2022年全国植入医疗器械行业销售产值分析

(2) 2017-2022年全国植入医疗器械所属行业销售收入分析

2.3.4 2017-2022年各地区植入医疗器械行业需求情况分析

2.3.5 2017-2022年全国植入医疗器械所属行业产销率分析

2.4 2017-2022年植入医疗器械所属行业进出口分析

2.4.1 2017-2022年植入医疗器械所属行业出口情况

(1) 2017-2022年植入医疗器械所属行业出口总体情况

(2) 2017-2022年植入医疗器械所属行业出口产品结构

2.4.2 2017-2022年植入医疗器械所属行业进口情况分析

(1) 2017-2022年植入医疗器械所属行业进口总体情况

(2) 2017-2022年植入医疗器械所属行业进口产品结构

第3章 中国植入医疗器械行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及职能

3.1.2 行业监管体制

3.1.3 行业相关政策动向

(1) 近年重点政策汇总

(2) 重点政策影响分析

3.1.4 行业政策展望

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费结构分析

3.2.2 中国宏观经济展望

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

3.3.3 居民医疗保健水平

3.3.4 居民心脑血管疾病患病情况

3.3.5 居民骨科疾病患病情况

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展水平

3.4.2 行业技术最新发展动向

3.4.3行业技术发展趋势

3.5行业贸易环境分析

3.5.1行业贸易环境发展现状

3.5.2行业贸易环境发展趋势

第4章 植入医疗器械行业市场竞争格局与投资兼并分析

4.1国际医疗器械市场竞争状况分析

4.1.1国际植入医疗器械行业发展现状分析

4.1.2国际植入医疗器械行业市场竞争分析

4.1.3国际植入医疗器械行业发展前景分析

4.2跨国植入医疗器械企业在华投资状况分析

4.2.1美国美敦力公司在华投资布局分析

4.2.2美国强生医疗公司在华投资布局分析

4.2.3波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析

4.2.4美国巴奥米特公司在华投资布局分析

4.2.5美国捷迈公司在华投资布局分析

4.3国内植入医疗器械行业竞争状况分析

4.3.1中国植入医疗器械行业竞争格局分析

4.3.2国内植入医疗器械行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3植入医疗器械行业议价能力分析

(1) 上游供应商议价能力

(2) 下游购买者议价能力

4.3.4植入医疗器械行业威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

4.4植入医疗器械行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2行业投资兼并与重组整合特征

4.4.3行业投资兼并与重组整合趋势

第5章 中国植入医疗器械行业重点区域市场分析

5.1植入医疗器械行业总体区域特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域集中度分析

5.1.3行业区域分布特点分析

5.1.4行业规模指标区域分布分析

5.1.5行业效益指标区域分布分析

5.1.6行业企业数的区域分布分析

5.2北京市植入医疗器械行业发展分析及预测

5.2.1北京市植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.2.2北京市植入医疗器械所属行业经济运行状况分析

5.2.3北京市植入医疗器械行业企业分析

5.2.4北京市植入医疗器械行业发展前景预测

5.3上海市植入医疗器械行业发展分析及预测

5.3.1上海市植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.3.2上海市植入医疗器械所属行业经济运行状况分析

5.3.3上海市植入医疗器械行业企业分析

5.3.4上海市植入医疗器械行业发展前景预测

5.4广东省植入医疗器械行业发展分析及预测

5.4.1广东省植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.4.2广东省植入医疗器械所属行业经济运行状况分析

5.4.3广东省植入医疗器械行业企业分析

5.4.4广东省植入医疗器械行业发展前景预测

5.5江苏省植入医疗器械行业发展分析及预测

5.5.1江苏省植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.5.2江苏省植入医疗器械所属行业经济运行状况分析

5.5.3江苏省植入医疗器械行业企业分析

5.5.4江苏省植入医疗器械行业发展前景预测

第6章 中国植入医疗器械行业主要产品市场分析

6.1冠状动脉植入医疗器械市场分析

6.1.1冠状动脉介入治疗技术概述

(1) 冠心病治疗概述

(2) 冠状动脉介入治疗技术发展历程

(3) 冠状动脉介入治疗技术在中国发展现状

(4) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介

(5) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势

6.1.2冠状动脉植入医疗器械产品市场分析

(1) 支架系统市场分析

- 1) 支架系统市场需求分析
- 2) 支架系统市场竞争格局分析
- 3) 支架系统主要生产企业分析
- 4) 支架系统市场前景预测

(2) 导管市场分析

- 1) 导管市场需求分析
- 2) 导管主要生产企业分析
- 3) 导管市场前景预测

(3) 导丝市场分析

- 1) 导丝市场需求分析
- 2) 导丝主要生产企业分析
- 3) 导丝市场前景预测

6.2先天性心脏病植入医疗器械市场分析

6.2.1先天性心脏病介入治疗技术概述

- (1) 先天性心脏病治疗概述
- (2) 先天性心脏病介入治疗技术国际发展现状
- (3) 先天性心脏病介入治疗技术在中国发展现状
- (4) 先天性心脏病介入治疗技术的方法及其器械简介
- (5) 先天性心脏病介入治疗技术的主要特点及发展趋势

6.2.2先天性心脏病植入医疗器械产品市场分析

(1) 封堵器市场分析

- 1) 封堵器市场需求分析
- 2) 封堵器市场竞争格局分析
- 3) 封堵器市场前景预测

(2) 心脏起搏器市场分析

- 1) 心脏起搏器市场需求分析
- 2) 心脏起搏器主要生产企业分析
- 3) 心脏起搏器市场前景预测

(3) 心脏瓣膜市场分析

- 1) 心脏瓣膜市场需求分析
- 2) 心脏瓣膜主要生产企业分析

6.3脑血管植入医疗器械市场分析

6.3.1脑血管疾病介入治疗技术概述

- (1) 脑血管疾病治疗概述
- (2) 脑血管疾病介入治疗技术现状
- (3) 脑血管疾病介入治疗技术进展
- (4) 脑血管疾病介入治疗技术发展趋势
- 6.3.2 脑血管植入医疗器械市场分析
 - (1) 脑血管植入医疗器械市场需求分析
 - (2) 脑血管植入医疗器械生产企业分析
 - (3) 脑血管植入医疗器械市场前景预测
- 6.4 外周血管植入医疗器械市场分析
 - 6.4.1 外周血管疾病介入治疗技术概述
 - (1) 外周血管疾病治疗概述
 - (2) 外周血管疾病介入治疗技术现状
 - (3) 外周血管疾病介入治疗技术进展
 - (4) 外周血管疾病介入治疗技术发展趋势
 - 6.4.2 外周血管植入医疗器械市场分析
 - (1) 外周血管植入医疗器械市场需求分析
 - (2) 外周血管植入医疗器械生产企业分析
 - (3) 外周血管植入医疗器械市场前景预测
- 6.5 骨科植入医疗器械市场分析
 - 6.5.1 骨科介入治疗技术概述
 - (1) 骨科疾病治疗概述
 - (2) 骨科介入治疗器械
 - (3) 骨科介入治疗技术现状
 - (4) 骨科介入治疗技术进展
 - (5) 骨科介入治疗技术发展趋势
 - 6.5.2 骨科植入医疗器械市场分析
 - (1) 骨科植入医疗器械整体市场分析
 - 1) 骨科植入医疗器械整体市场需求分析
 - 2) 骨科植入医疗器械整体市场竞争格局
 - 3) 骨科植入医疗器械主要生产企业分析
 - 4) 骨科植入医疗器械整体市场前景预测
 - (2) 人工关节市场分析
 - 1) 人工关节市场需求分析
 - 2) 人工关节主要生产企业分析
 - 3) 人工关节市场前景预测

- (3) 脊柱市场分析
 - 1) 脊柱市场需求分析
 - 2) 脊柱主要生产企业分析
 - 3) 脊柱市场前景预测
- (4) 创伤市场分析
 - 1) 创伤市场需求分析
 - 2) 创伤主要生产企业分析
 - 3) 创伤市场前景预测
- 6.6美容及整容植入医疗器械市场分析
 - 6.6.1美容及整容技术概述
 - (1) 美容及整容概述
 - (2) 美容及整容技术发展历程
 - (3) 美容及整容技术在中国发展现状
 - (4) 美容及整容技术发展趋势
 - 6.6.2美容及整容植入医疗器械市场分析
 - (1) 乳房假体市场分析
 - 1) 乳房假体市场需求分析
 - 2) 乳房假体主要生产企业分析
 - 3) 乳房假体市场前景预测
 - (2) 鼻假体市场分析
 - 1) 鼻假体市场需求分析
 - 2) 鼻假体主要生产企业分析
 - 3) 鼻假体市场前景预测
 - (3) 软组织扩张器市场分析
 - 1) 软组织扩张器市场需求分析
 - 2) 软组织扩张器主要生产企业分析
 - 3) 软组织扩张器市场前景预测
- 6.7其他植入医疗器械市场分析
 - 6.7.1人工耳蜗市场分析
 - (1) 人工耳蜗结构与作用原理
 - (2) 人工耳蜗适用人群
 - (3) 人工耳蜗需求分析
 - (4) 人工耳蜗主要生产企业分析
 - (5) 人工耳蜗市场发展前景预测
 - 6.7.2人工晶体市场分析

- (1) 人工晶体植入术概述
- (2) 人工晶体市场需求分析
- (3) 人工晶体主要生产企业分析
- (4) 人工晶体市场发展前景预测

第7章 植入医疗器械行业企业发展情况分析

7.1 植入医疗器械企业发展总体状况分析

7.1.1 植入医疗器械行业企业规模

7.1.2 植入医疗器械行业工业产值状况

7.1.3 植入医疗器械行业销售收入和利润

7.2 植入医疗器械行业领先企业个案分析

7.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.2 微创医疗器械（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.3 山东吉威医疗制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.4 山东威高骨科材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.5 创生医疗器械（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第8章 中国植入医疗器械行业发展前景与投资建议()

8.1 中国植入医疗器械行业发展前景分析

8.1.1 中国植入医疗器械行业生命周期分析

8.1.2 中国植入医疗器械行业发展趋势分析

8.1.3 影响植入医疗器械行业发展的因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.1.4 中国植入医疗器械行业发展前景预测

8.2 中国植入医疗器械行业投资特性分析

8.2.1 中国植入医疗器械行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术与人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

8.2.2 中国植入医疗器械行业盈利因素分析

8.2.3 中国植入医疗器械行业盈利模式分析

8.3 中国植入医疗器械行业投资建议分析

8.3.1 中国植入医疗器械行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 企业规模及所有制风险
- (8) 其他风险

8.3.2中国植入医疗器械行业投资机会分析

8.3.3中国植入医疗器械行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：2017-2022年植入医疗器械行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）

图表2：植入医疗器械行业产业链

图表3：2017-2022年全球不锈钢产量（单位：百万吨）

图表4：2017-2022年世界各地不锈钢产量变化情况（单位：千吨，%）

图表5：2017-2022年中国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）

图表6：2017-2022年美国、德国和亚洲市场不锈钢价格指数走势

图表7：国外记忆合金公司的基本情况

图表8：国内记忆合金公司的基本情况

图表9：2017-2022年中国海绵钛产量（单位：吨）

图表10：2017-2022年中国钛材表观消费量（单位：吨，%）

图表11：2017-2022年国内海绵钛价格走势（单位：元/吨）

图表12：2017-2022年全球钽（五氧化二钽）供需及预测（单位：吨）

图表13：2017-2022年国内钽粉价格走势（单位：元/kg）

图表14：2017-2022年MB钽铁矿价格走势（单位：美元/磅）

图表15：植入生物陶瓷的品种、性能和用途

图表16：植入生物陶瓷应用示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1499677.html>