

# 2024-2030年全球与中国非处方消费保健品市场全 景调查与市场年度调研报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1689969.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球非处方消费保健品市场规模达到了3200.5亿元（人民币）。针对未来几年非处方消费保健品市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以4.86%的增速达到4231.69亿元，其次报告也包括对全球和主要区域非处方消费保健品市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国非处方消费保健品行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了非处方消费保健品行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对非处方消费保健品市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对非处方消费保健品行业未来发展趋势做出预测。本非处方消费保健品行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了非处方消费保健品行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析非处方消费保健品行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的非处方消费保健品行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模予以说明加分析，解析在各地区中非处方消费保健品行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对非处方消费保健品行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应用领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解非处方消费保健品行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国非处方消费保健品行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对非处方消费保健品行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Pfizer, Inc

American Health

Abbott Laboratories

GlaxosmithKline plc

Ipsen, Sanofi SA

Bayer AG

Piramal Enterprises Ltd

Sun Pharmaceuticals Ltd

Glenmark Pharmaceuticals Ltd

Johnson & Johnson

产品分类:

皮肤护理产品

口腔护理产品

营养补品

伤口护理管理产品

胃肠产品

应用领域:

医院药房

独立药房

在线销售

其他

## 第一章 非处方消费保健品行业基本概述

### 1.1 非处方消费保健品行业定义及特点

#### 1.1.1 非处方消费保健品简介

#### 1.1.2 非处方消费保健品行业特点

### 1.2 非处方消费保健品行业产业链分析

#### 1.2.1 非处方消费保健品行业上游行业介绍

#### 1.2.2 非处方消费保健品行业下游行业解析

### 1.3 非处方消费保健品行业产品种类细分

### 1.4 非处方消费保健品行业应用领域细分

### 1.5 非处方消费保健品行业发展驱动因素

### 1.6 非处方消费保健品行业发展限制因素

## 第二章 全球及中国非处方消费保健品行业市场运行形势分析

### 2.1 中国非处方消费保健品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业市场规模及法律法规

#### 2.1.2 行业相关发展规划

### 2.2 非处方消费保健品行业经济环境分析

## 2.2.1 全球宏观经济形势分析

## 2.2.2 中国宏观经济形势分析

## 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.2.4 非处方消费保健品行业在国民经济中的地位与作用

## 2.3 非处方消费保健品行业社会环境分析

## 2.4 非处方消费保健品行业技术环境分析

## 第三章 全球非处方消费保健品行业发展概况分析

### 3.1 全球非处方消费保健品行业发展现状

#### 3.1.1 全球非处方消费保健品行业发展阶段

#### 3.1.2 全球非处方消费保健品行业市场规模

### 3.2 全球各地区非处方消费保健品行业市场份额

### 3.3 全球非处方消费保健品行业竞争格局

### 3.4 全球非处方消费保健品行业市场集中度分析

### 3.5 新冠疫情对全球非处方消费保健品行业的影响

## 第四章 中国非处方消费保健品行业发展概况分析

### 4.1 中国非处方消费保健品行业发展现状

#### 4.1.1 中国非处方消费保健品行业发展阶段

#### 4.1.2 中国非处方消费保健品行业市场规模

#### 4.1.3 中国非处方消费保健品行业在全球竞争格局中所处地位

#### 4.1.4 “十四五”规划关于非处方消费保健品行业的政策引导

### 4.2 中国各地区非处方消费保健品行业市场份额

### 4.3 中国非处方消费保健品行业竞争格局

### 4.4 中国非处方消费保健品行业市场集中度分析

### 4.5 中国非处方消费保健品行业发展机遇及挑战

### 4.6 新冠疫情对中国非处方消费保健品行业的影响

### 4.7 “碳中和”政策对中国非处方消费保健品行业的影响

## 第五章 全球各地区非处方消费保健品行业发展概况分析

### 5.1 北美地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 5.1.1 北美地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 5.1.2 北美地区非处方消费保健品行业市场规模

### 5.2 欧洲地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 5.2.1 欧洲地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 5.2.2 欧洲地区非处方消费保健品行业市场规模

### 5.3 亚太地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 5.3.1 亚太地区非处方消费保健品行业发展现状

### 5.3.2 亚太地区非处方消费保健品行业市场规模

## 第六章 中国各地区非处方消费保健品行业发展概况分析

### 6.1 东北地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.1.1 东北地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.1.2 东北地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.2 华北地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.2.1 华北地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.2.2 华北地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.3 华东地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.3.1 华东地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.3.2 华东地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.4 华南地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.4.1 华南地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.4.2 华南地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.5 华中地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.5.1 华中地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.5.2 华中地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.6 西北地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.6.1 西北地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.6.2 西北地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.7 西南地区非处方消费保健品行业发展概况

#### 6.7.1 西南地区非处方消费保健品行业发展现状

#### 6.7.2 西南地区非处方消费保健品行业发展优势分析

### 6.8 中国各地区非处方消费保健品行业发展程度分析

### 6.9 中国非处方消费保健品行业发展主要省市

## 第七章 中国非处方消费保健品行业产品细分

### 7.1 中国非处方消费保健品行业产品种类及市场规模

#### 7.1.1 中国皮肤护理产品市场规模

#### 7.1.2 中国口腔护理产品市场规模

#### 7.1.3 中国营养补品市场规模

#### 7.1.4 中国伤口护理管理产品市场规模

#### 7.1.5 中国胃肠产品市场规模

### 7.2 中国非处方消费保健品行业各产品种类市场份额

#### 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

#### 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

### 7.3 中国非处方消费保健品行业产品价格变动趋势

### 7.4 影响中国非处方消费保健品行业产品价格波动的因素

#### 7.4.1 成本

#### 7.4.2 供需情况

#### 7.4.3 关联产品

#### 7.4.4 其他

### 7.5 中国非处方消费保健品行业各类型产品优势分析

## 第八章 中国非处方消费保健品行业应用市场分析

### 8.1 非处方消费保健品行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 非处方消费保健品在医院药房应用领域市场规模

#### 8.1.2 非处方消费保健品在独立药房应用领域市场规模

#### 8.1.3 非处方消费保健品在在线销售应用领域市场规模

#### 8.1.4 非处方消费保健品在其他应用领域市场规模

### 8.2 非处方消费保健品行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2018年中国非处方消费保健品在不同应用领域市场份额

#### 8.2.2 2022年中国非处方消费保健品在不同应用领域市场份额

### 8.3 中国非处方消费保健品行业进出口分析

### 8.4 不同应用领域对非处方消费保健品产品的关注点分析

### 8.5 各下游应用行业发展对非处方消费保健品行业的影响

## 第九章 全球和中国非处方消费保健品行业主要企业概况分析

### 9.1 Pfizer, Inc

#### 9.1.1 Pfizer, Inc基本情况

#### 9.1.2 Pfizer, Inc主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 Pfizer, Inc经营情况分析

#### 9.1.4 Pfizer, Inc优势分析

### 9.2 American Health

#### 9.2.1 American Health基本情况

#### 9.2.2 American Health主要产品和服务介绍

#### 9.2.3 American Health经营情况分析

#### 9.2.4 American Health优势分析

### 9.3 Abbott Laboratories

#### 9.3.1 Abbott Laboratories基本情况

#### 9.3.2 Abbott Laboratories主要产品和服务介绍

#### 9.3.3 Abbott Laboratories经营情况分析

#### 9.3.4 Abbott Laboratories优势分析

#### 9.4 GlaxosmithKline plc

##### 9.4.1 GlaxosmithKline plc基本情况

##### 9.4.2 GlaxosmithKline plc主要产品和服务介绍

##### 9.4.3 GlaxosmithKline plc经营情况分析

##### 9.4.4 GlaxosmithKline plc优势分析

#### 9.5 Ipsen, Sanofi SA

##### 9.5.1 Ipsen, Sanofi SA基本情况

##### 9.5.2 Ipsen, Sanofi SA主要产品和服务介绍

##### 9.5.3 Ipsen, Sanofi SA经营情况分析

##### 9.5.4 Ipsen, Sanofi SA优势分析

#### 9.6 Bayer AG

##### 9.6.1 Bayer AG基本情况

##### 9.6.2 Bayer AG主要产品和服务介绍

##### 9.6.3 Bayer AG经营情况分析

##### 9.6.4 Bayer AG优势分析

#### 9.7 Piramal Enterprises Ltd

##### 9.7.1 Piramal Enterprises Ltd基本情况

##### 9.7.2 Piramal Enterprises Ltd主要产品和服务介绍

##### 9.7.3 Piramal Enterprises Ltd经营情况分析

##### 9.7.4 Piramal Enterprises Ltd优势分析

#### 9.8 Sun Pharmaceuticals Ltd

##### 9.8.1 Sun Pharmaceuticals Ltd基本情况

##### 9.8.2 Sun Pharmaceuticals Ltd主要产品和服务介绍

##### 9.8.3 Sun Pharmaceuticals Ltd经营情况分析

##### 9.8.4 Sun Pharmaceuticals Ltd优势分析

#### 9.9 Glenmark Pharmaceuticals Ltd

##### 9.9.1 Glenmark Pharmaceuticals Ltd基本情况

##### 9.9.2 Glenmark Pharmaceuticals Ltd主要产品和服务介绍

##### 9.9.3 Glenmark Pharmaceuticals Ltd经营情况分析

##### 9.9.4 Glenmark Pharmaceuticals Ltd优势分析

#### 9.10 Johnson & Johnson

##### 9.10.1 Johnson & Johnson基本情况

##### 9.10.2 Johnson & Johnson主要产品和服务介绍

##### 9.10.3 Johnson & Johnson经营情况分析

##### 9.10.4 Johnson & Johnson优势分析

## 第十章 非处方消费保健品行业竞争策略分析

### 10.1 非处方消费保健品行业现有企业间竞争

### 10.2 非处方消费保健品行业潜在进入者分析

### 10.3 非处方消费保健品行业替代品威胁分析

### 10.4 非处方消费保健品行业供应商及客户议价能力

## 第十一章 全球非处方消费保健品行业市场规模预测

### 11.1 全球非处方消费保健品行业发展趋势

### 11.2 全球非处方消费保健品行业市场规模预测

### 11.3 北美非处方消费保健品行业市场规模预测

### 11.4 欧洲非处方消费保健品行业市场规模预测

### 11.5 亚太非处方消费保健品行业市场规模预测

## 第十二章 中国非处方消费保健品行业发展前景及趋势

### 12.1 中国非处方消费保健品行业市场发展趋势

### 12.2 中国非处方消费保健品行业关键技术发展趋势

### 12.3 中国非处方消费保健品行业市场规模预测

## 第十三章 非处方消费保健品行业价值评估

### 13.1 非处方消费保健品行业成长性分析

### 13.2 非处方消费保健品行业回报周期分析

### 13.3 非处方消费保健品行业风险分析

### 13.4 非处方消费保健品行业热点分析

## 图表目录

图 2019-2029年全球非处方消费保健品行业市场规模和增长率

图 非处方消费保健品行业产业链

表 非处方消费保健品行业皮肤护理产品介绍

表 非处方消费保健品行业口腔护理产品介绍

表 非处方消费保健品行业营养补品介绍

表 非处方消费保健品行业伤口护理管理产品介绍

表 非处方消费保健品行业胃肠产品介绍

表 非处方消费保健品行业医院药房介绍

表 非处方消费保健品行业独立药房介绍

表 非处方消费保健品行业在线销售介绍

表 非处方消费保健品行业其他介绍

表 非处方消费保健品行业发展驱动因素

表 非处方消费保健品行业发展限制因素

表 中国非处方消费保健品行业市场规模及法律法规

- 图 2019-2023年中国国内生产总值
- 图 全球非处方消费保健品行业发展生命周期
- 图 2019-2023年全球非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 图 2018年全球各地区非处方消费保健品行业市场份额
- 图 2022年全球各地区非处方消费保健品行业市场份额
- 图 2018年全球非处方消费保健品行业主要企业市场份额
- 图 2022年全球非处方消费保健品行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球非处方消费保健品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球非处方消费保健品行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国非处方消费保健品行业发展生命周期
- 图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国非处方消费保健品行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区非处方消费保健品行业市场份额
- 图 2022年中国各地区非处方消费保健品行业市场份额
- 图 2018年中国非处方消费保健品行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国非处方消费保健品行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国非处方消费保健品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国非处方消费保健品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2019-2023年北美地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 北美地区非处方消费保健品行业市场规模
- 图 2019-2023年欧洲地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区非处方消费保健品行业市场规模
- 图 2019-2023年亚太地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区非处方消费保健品行业市场规模
- 图 2019-2023年东北地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 东北地区非处方消费保健品行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华北地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 华北地区非处方消费保健品行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华东地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 华东地区非处方消费保健品行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华南地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 华南地区非处方消费保健品行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华中地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率
- 表 华中地区非处方消费保健品行业发展优势分析
- 图 2019-2023年西北地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率

表 西北地区非处方消费保健品行业发展优势分析

图 2019-2023年西南地区非处方消费保健品行业市场规模和增长率

表 西南地区非处方消费保健品行业发展优势分析

图 中国非处方消费保健品行业发展程度区域热力图

图 中国非处方消费保健品行业发展主要省市

图 2019-2023年中国皮肤护理产品市场规模

图 2019-2023年中国口腔护理产品市场规模

图 2019-2023年中国营养补品市场规模

图 2019-2023年中国伤口护理管理产品市场规模

图 2019-2023年中国胃肠产品市场规模

图 2018和2022年中国非处方消费保健品行业各产品种类市场份额

图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业产品价格变动趋势

表 中国非处方消费保健品行业各类型产品优劣势对比

图 2019-2023年中国非处方消费保健品在医院药房应用领域市场规模

图 2019-2023年中国非处方消费保健品在独立药房应用领域市场规模

图 2019-2023年中国非处方消费保健品在在线销售应用领域市场规模

图 2019-2023年中国非处方消费保健品在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国非处方消费保健品在不同应用领域市场份额

图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业进口量

图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业出口量

图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业主要进口地

图 2019-2023年中国非处方消费保健品行业主要出口地

图 中国非处方消费保健品行业主要企业地区分布热力图

表 Pfizer, Inc基本情况

表 Pfizer, Inc主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Pfizer, Inc营业收入

图 2019-2023年Pfizer, Inc产品销量

图 2019-2023年Pfizer, Inc毛利率

图 2018年和2022年Pfizer, Inc在非处方消费保健品行业市场份额

表 Pfizer, Inc SWOT分析

表 American Health基本情况

表 American Health主要产品和服务介绍

图 2019-2023年American Health营业收入

图 2019-2023年American Health产品销量

图 2019-2023年American Health毛利率

图 2018年和2022年American Health在非处方消费保健品行业市场份额

表 American Health SWOT分析

表 Abbott Laboratories基本情况

表 Abbott Laboratories主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Abbott Laboratories营业收入

图 2019-2023年Abbott Laboratories产品销量

图 2019-2023年Abbott Laboratories毛利率

图 2018年和2022年Abbott Laboratories在非处方消费保健品行业市场份额

表 Abbott Laboratories SWOT分析

表 GlaxosmithKline plc基本情况

表 GlaxosmithKline plc主要产品和服务介绍

图 2019-2023年GlaxosmithKline plc营业收入

图 2019-2023年GlaxosmithKline plc产品销量

图 2019-2023年GlaxosmithKline plc毛利率

图 2018年和2022年GlaxosmithKline plc在非处方消费保健品行业市场份额

表 GlaxosmithKline plc SWOT分析

表 Ipsen, Sanofi SA基本情况

表 Ipsen, Sanofi SA主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Ipsen, Sanofi SA营业收入

图 2019-2023年Ipsen, Sanofi SA产品销量

图 2019-2023年Ipsen, Sanofi SA毛利率

图 2018年和2022年Ipsen, Sanofi SA在非处方消费保健品行业市场份额

表 Ipsen, Sanofi SA SWOT分析

表 Bayer AG基本情况

表 Bayer AG主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Bayer AG营业收入

图 2019-2023年Bayer AG产品销量

图 2019-2023年Bayer AG毛利率

图 2018年和2022年Bayer AG在非处方消费保健品行业市场份额

表 Bayer AG SWOT分析

表 Piramal Enterprises Ltd基本情况

表 Piramal Enterprises Ltd主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Piramal Enterprises Ltd营业收入

图 2019-2023年Piramal Enterprises Ltd产品销量

图 2019-2023年Piramal Enterprises Ltd毛利率

图 2018年和2022年Piramal Enterprises Ltd在非处方消费保健品行业市场份额  
表 Piramal Enterprises Ltd SWOT分析  
表 Sun Pharmaceuticals Ltd基本情况  
表 Sun Pharmaceuticals Ltd主要产品和服务介绍  
图 2019-2023年Sun Pharmaceuticals Ltd营业收入  
图 2019-2023年Sun Pharmaceuticals Ltd产品销量  
图 2019-2023年Sun Pharmaceuticals Ltd毛利率  
图 2018年和2022年Sun Pharmaceuticals Ltd在非处方消费保健品行业市场份额  
表 Sun Pharmaceuticals Ltd SWOT分析  
表 Glenmark Pharmaceuticals Ltd基本情况  
表 Glenmark Pharmaceuticals Ltd主要产品和服务介绍  
图 2019-2023年Glenmark Pharmaceuticals Ltd营业收入  
图 2019-2023年Glenmark Pharmaceuticals Ltd产品销量  
图 2019-2023年Glenmark Pharmaceuticals Ltd毛利率  
图 2018年和2022年Glenmark Pharmaceuticals Ltd在非处方消费保健品行业市场份额  
表 Glenmark Pharmaceuticals Ltd SWOT分析  
表 Johnson & Johnson基本情况  
表 Johnson & Johnson主要产品和服务介绍  
图 2019-2023年Johnson & Johnson营业收入  
图 2019-2023年Johnson & Johnson产品销量  
图 2019-2023年Johnson & Johnson毛利率  
图 2018年和2022年Johnson & Johnson在非处方消费保健品行业市场份额  
表 Johnson & Johnson SWOT分析  
图 非处方消费保健品行业SWOT分析  
图 2024-2030年全球非处方消费保健品行业市场规模预测  
图 2024-2030年北美非处方消费保健品行业市场规模预测  
图 2024-2030年欧洲非处方消费保健品行业市场规模预测  
图 2024-2030年亚太非处方消费保健品行业市场规模预测  
图 2024-2030年中国非处方消费保健品行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1689969.html>